

(U)Gent @ MaaS

Professor Frank Witlox, PhD

Universiteit Gent, Vakgroep Geografie

Onderzoekseenheid Sociale & Economische Geografie (SEG)

Instituut voor Duurzame Mobiliteit (IDM)

Krijgslaan 281 (S8), 9000 Gent

Tel.: +32 (0)9/264.45.53 // 0479/955.956

Email: frank.witlox@ugent.be



Overzicht

1. Aanleiding en opzet
2. Voornaamste resultaten
3. Eindconclusies
4. 'Next steps'

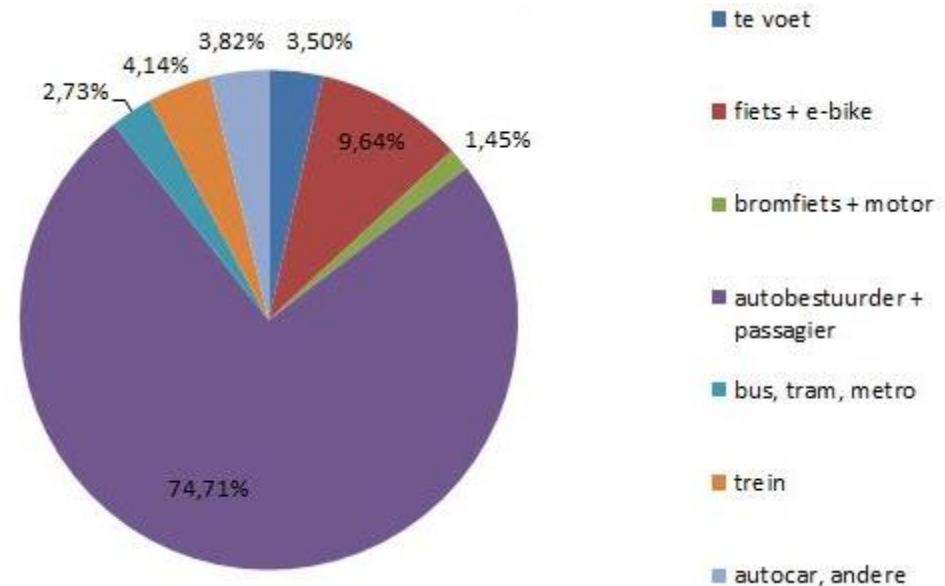
Subscription on mobility – instead of owning a car



1. Aanleiding en opzet

Vlaanderen is een zeer autoafhankelijke regio

- 75% auto (modal split)
- Hoge automobilititeit en toegankelijkheid tot de auto:
 - ~ dicht wegennet
 - ~ fiscaal beleid voor bedrijfswagen
 - ~ alternatieve modi aanwezig zijn, maar niet voldoende 'verbonden'
 - ~ 'probleem' met Brussel
- Vlamingen hebben de neiging over lange(re) afstanden te pendelen en zijn relatief honkvast (woonbeleid)



Modal split (#trips) woon-werkverkeer

→ Nood aan mobiliteitstransitie : MaaS


Mobility as a Service (MaaS). Reizigers maken gebruik van mobiliteitsdiensten van een aanbieder, in plaats van eigen vervoer (d.m.v. een app)

ONDERZOEKSVRAGEN

- Centrale onderzoeksvraag: **‘Can you replace your car with an app?’**
[shift van monomodal (car) → multimodal mobility]
- Bijkomende vragen:
 - Evaluatie MaaS – profiel en perceptie van (niet-)gebruikers
 - Evaluatie gebruik MaaS-app

OPZET

- Installatie van een **ad hoc panel (living lab)**
- **93 mensen** (werkzaam in het Gentse, in bezit van een auto en smartphone)
- **Mobiliteitsbudget** (€150, €250, €350)
- Aan de slag met de MaaS-app



Can you replace your car with an app?

The Network for Sustainable Mobility Research (IDM) and Touring are looking for 100 enthusiastic employees from Ghent University who are willing to substitute their car for 3 months with the help of an app and a mobility budget of up to €350/month.

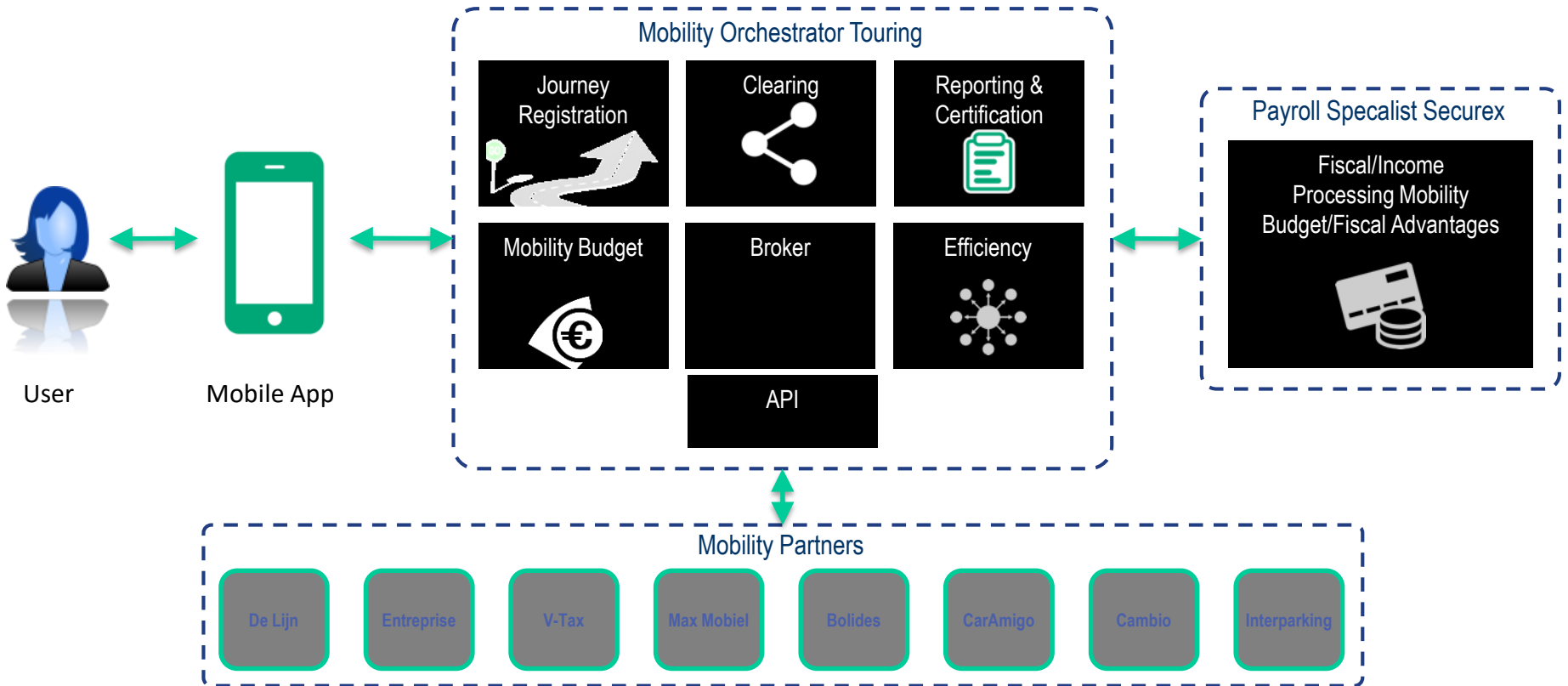
At the end of the project, the remaining budget is yours, and the smartest mobility users are awarded a special mobile gift.

Complete the questionnaire on:
www.idm.ugent.be/maas and participate in this unique pilot project!

More info
www.idm.ugent.be/maas

Please, do not litter.
R.P. - Ghent University, Dep. Geography - Krijgslaan 281, 9000 Gent

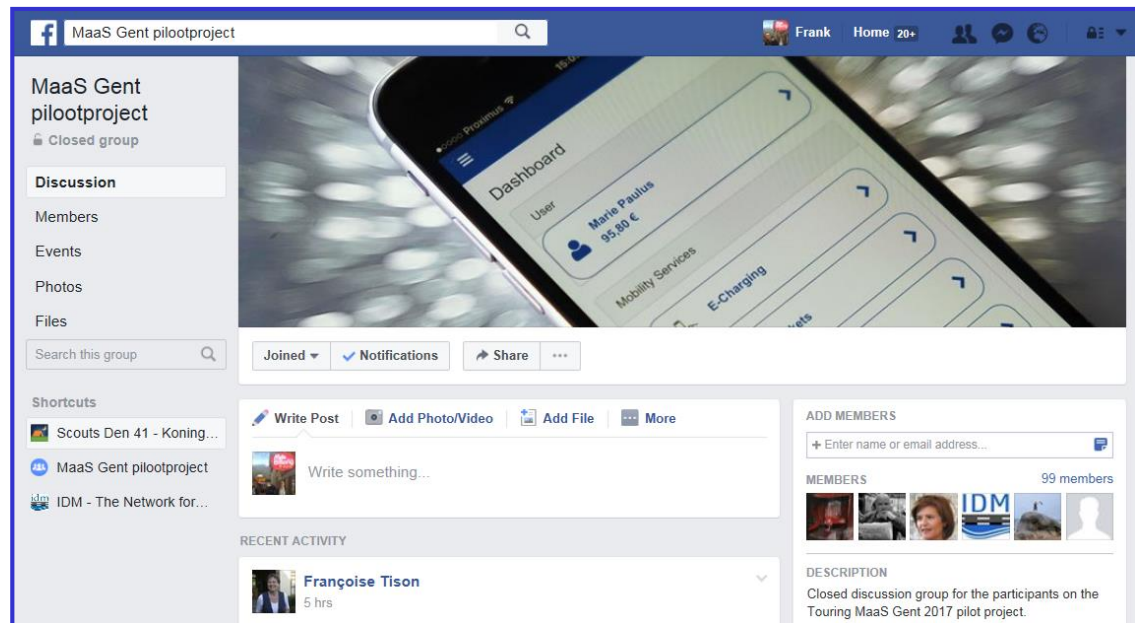




2. Voornaamste resultaten

Wie heeft deelgenomen en waarom?

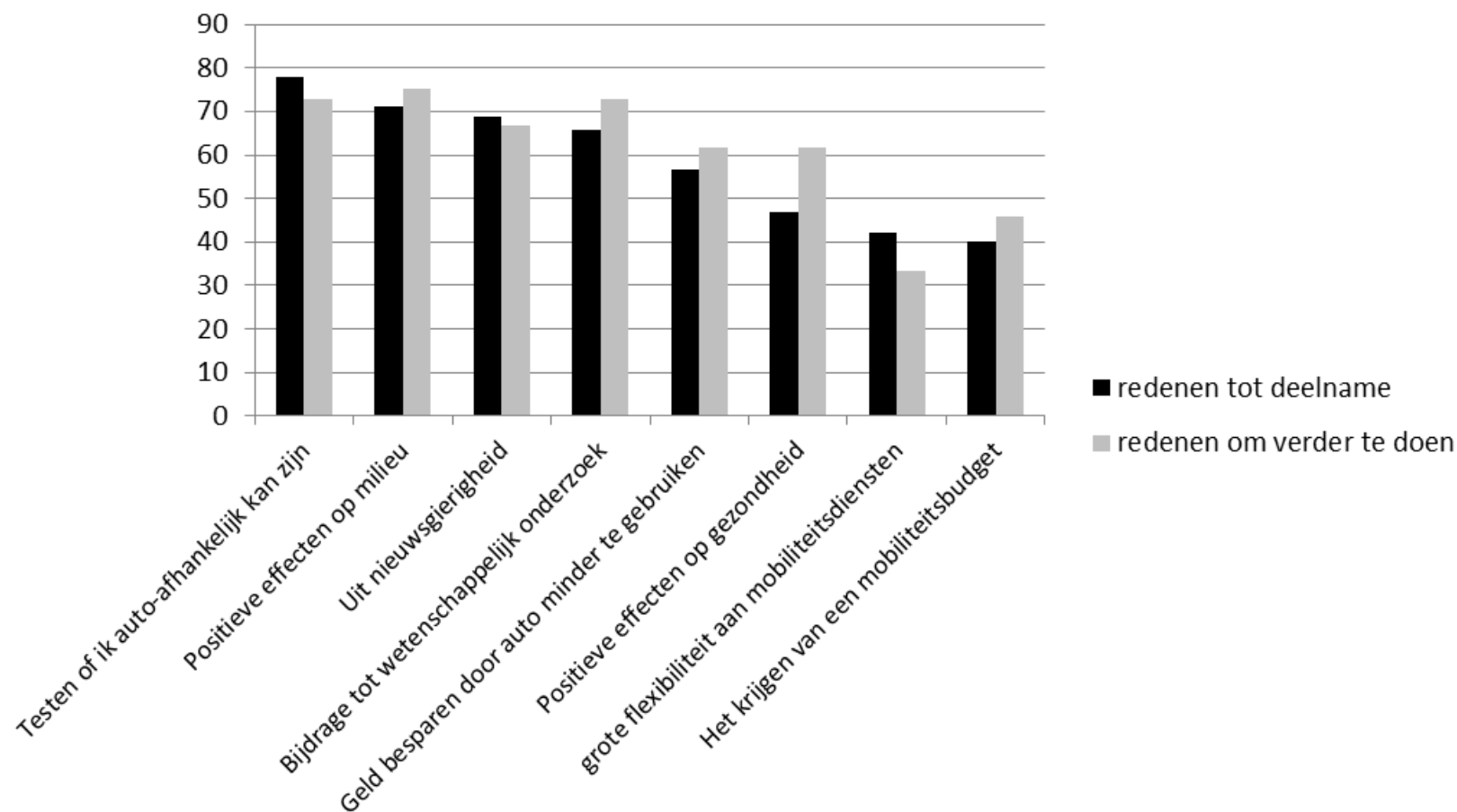
- panel: hoog opgeleide testgroep, erg gemotiveerd, 'bewust' van woon-werk verplaatsingsgedrag (B2B2C opportuniteiten)
- werkend, samenwonend, auto-bezitters (71% = 1 auto, 24% = 2 auto's)
- 'Facebook community'



2. Voornaamste resultaten

Wie heeft deelgenomen en waarom?

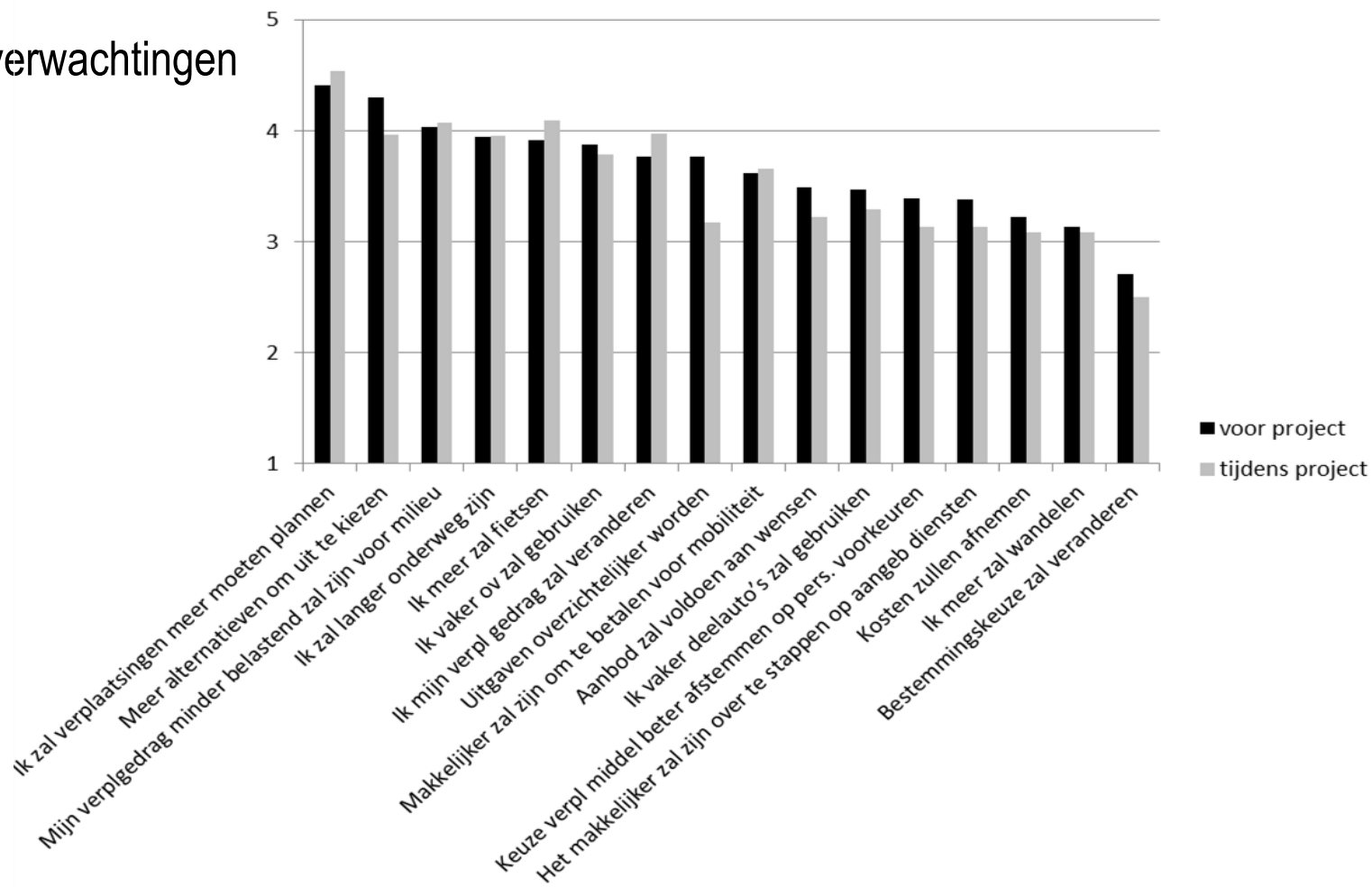
- redenen tot deelname



2. Voornaamste resultaten

Wie heeft deelgenomen en waarom?

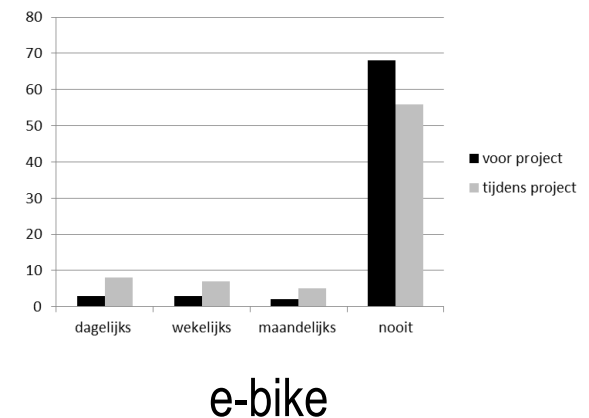
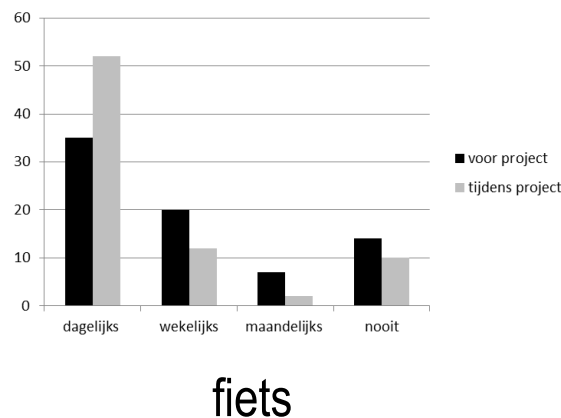
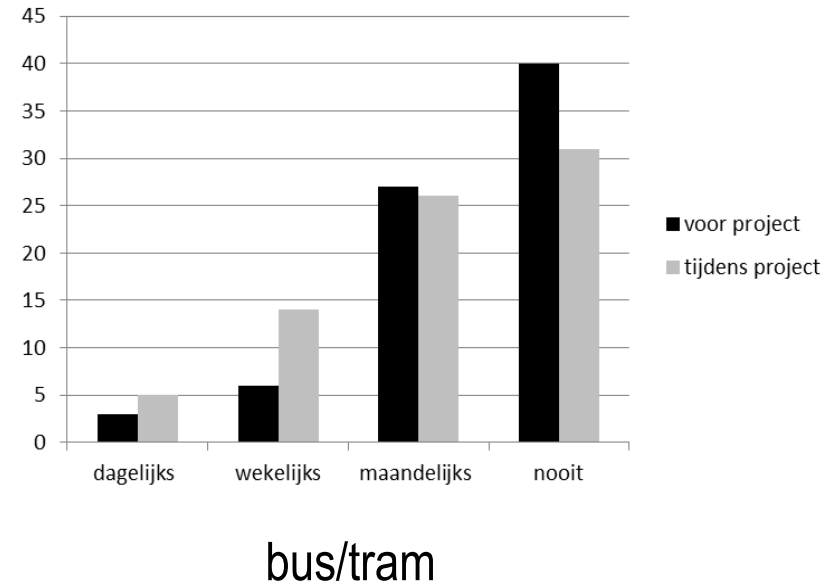
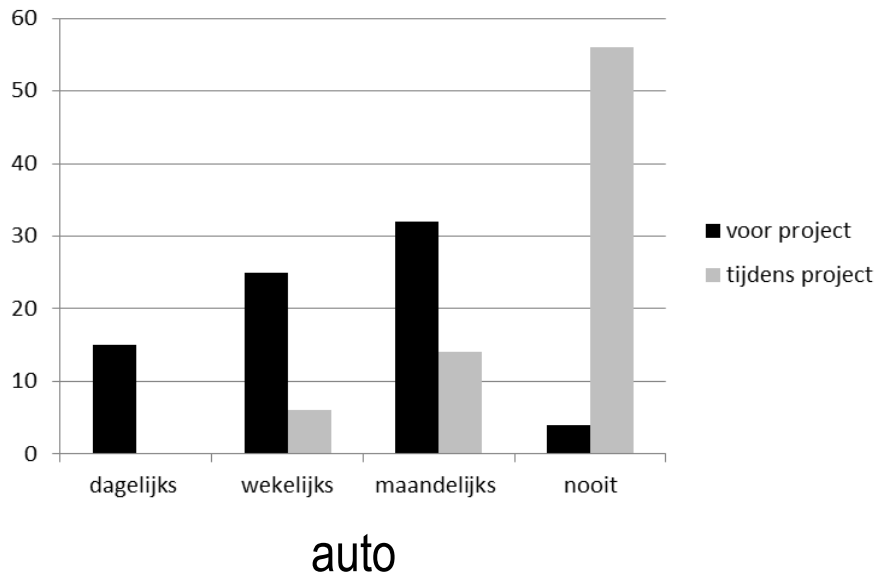
- verwachtingen



2. Voornaamste resultaten

Modale verschuivingen

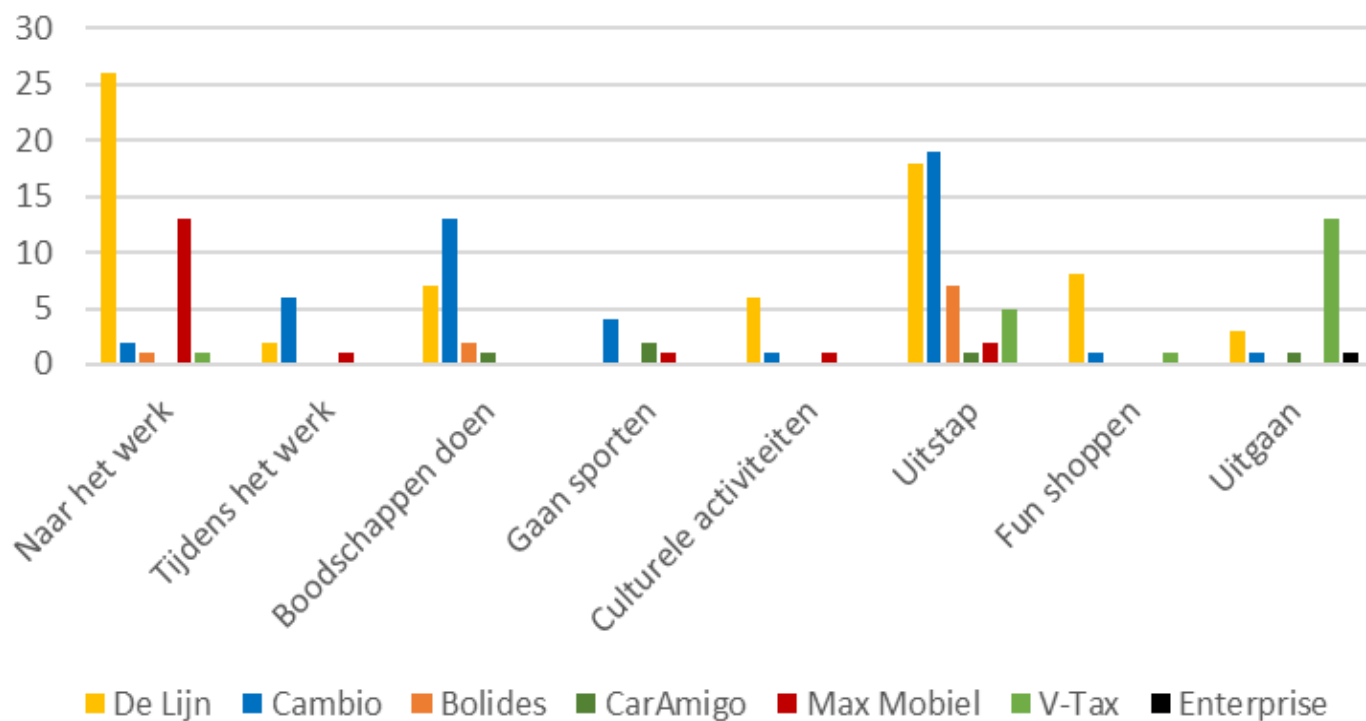
- shift van auto naar openbaar vervoer, fiets (e-bike) → auto is 'deels' vervangbaar



2. Voornaamste resultaten

Modi gelinkt aan activiteit

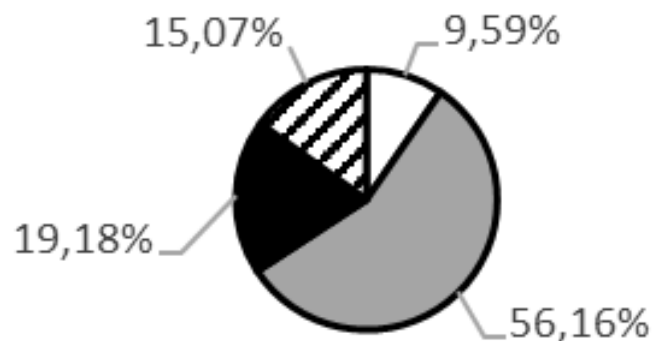
- De Lijn: werk, reis, plezier winkelen, boodschappen doen
- Cambio: reis, boodschappen doen, tijdens het werk
- Max Mobiel: werk
- Taxi: avondje uit



2. Voornaamste resultaten

Mobiliteitsbudget

- Goede inschatting van de toegekende budgetten (56% 'op maat', 19% te veel, 15% onzeker (afhankelijk van omstandigheden), 10% te weinig)
- 1/3 budget naar aandeel 'eigen wagen', 2/3 mobiliteitsaanbieders
- Woon-werk erg verschillend van bv vrijetijdsbestediging



□ Te weinig ■ Perfect op maat ■ Te veel ▨ Andere

3. Eindconclusies

MaaS – living lab

- Een MaaS is bij uitstek het middel om ketenverplaatsingen **beter, sneller, efficiënter**, en **duurzamer** te organiseren. Dit geldt zowel in een B2C als in een B2B constellatie. In een B2C relatie moet men zich richten tot die ‘consumers’ die zeer bewust omgaan met hun verplaatsingen omdat zij de ‘early adaptors’ zijn. In een B2B relatie wordt best gefocust op die bedrijven thans naar locatie, imago, en omvang het nut van een MaaS erkennen.
- MaaS en autobezit/gebruik zijn complementair. Een MaaS zal nooit het autogebruik volledig vervangen, maar kan wel het autogebruik anders organiseren in combinatie met andere mobiliteitsaanbieders.

3. Eindconclusies

MaaS – living lab

- Een goed functionerend (lees: **minimum viable product**) MaaS-app:
 - is eenvoudig te installeren en te bedienen,
 - is technisch stabiel,
 - biedt een duidelijke keuze uit verschillende multimodale mobiliteitsalternatieven,
 - is gebiedsdekkend,
 - zorgt voor een gemakkelijke en gestroomlijnde betaling,
 - biedt een eenvoudige consultatie van het mobiliteitsbudget, en
 - werkt in real-time met een multimodale routeplanner.
- Next steps
 - Focus op complexere reispatronen (reisveranderingen)
 - Focus op doelgroepen ('recommended' transport modes)
 - Uitbreiding van de geografische reikwijdte (bijkomende pilotsteden, Vlaamse diamant)
 - Impact van bedrijfsbetrokkenheid (B2B2C)

4. 'Next steps...'

- Meer gegevens, ervaringen en analyses achteraf verzamelen (+6 M)
- Effect van nieuwe, aanvullende mobiliteitsverstrekkers (bijvoorbeeld NMBS)
- Focus op complexere reispatronen (reisveranderingen)
- Uitbreiding van de geografische reikwijdte (bijkomende pilotsteden, Vlaamse diamant)
- Impact van bedrijfsbetrokkenheid (B2B2C)
- Internationale benchmarking
- 'Meer onderzoek is nodig'



Dank voor uw aandacht

UGent team

Leen De Paepe

Jonas De Vos

Tom Storme

Frank Witlox

Touring team

Philippe Leeman

David van den Bogaert

Xavier Huysmans