

Paysage du tourisme bruxellois et perspectives suite à la crise sanitaire du COVID-19

Les Webinaires de Brupartners
23/06/2021



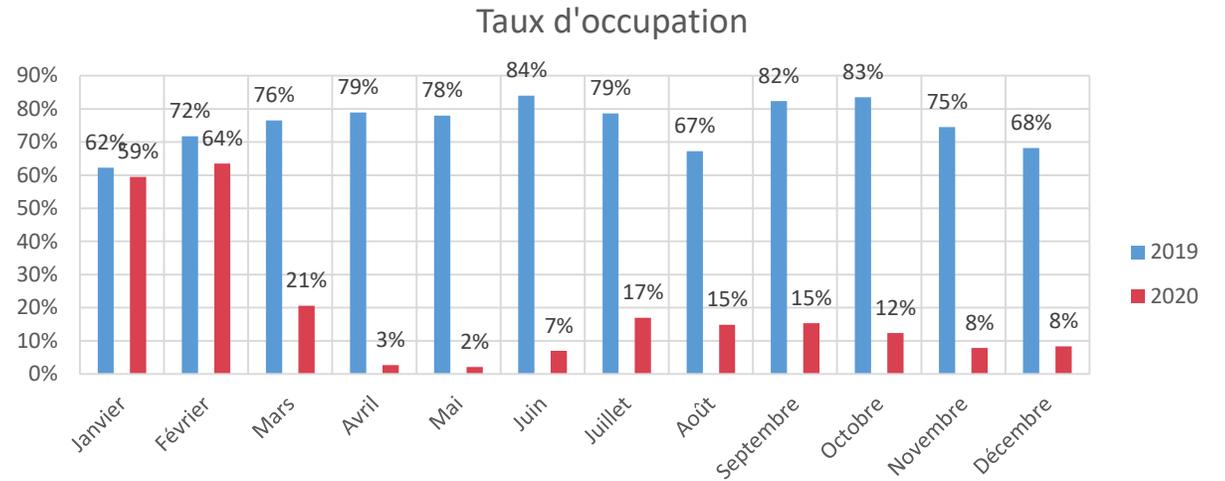
visit.brussels 

BRUXELLES,
destination
touristique au
positionnement
unique

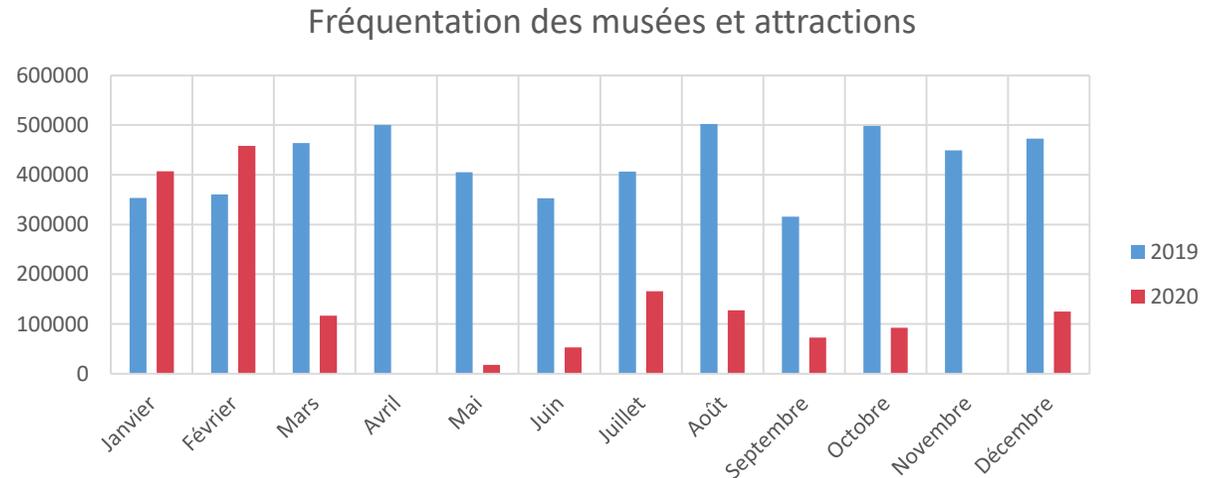
Impact du COVID-19 sur le tourisme bruxellois

Chiffres clés d'une crise sans précédent

Taux d'occupation hôtels 2020
20% (-56 points vs 2019)

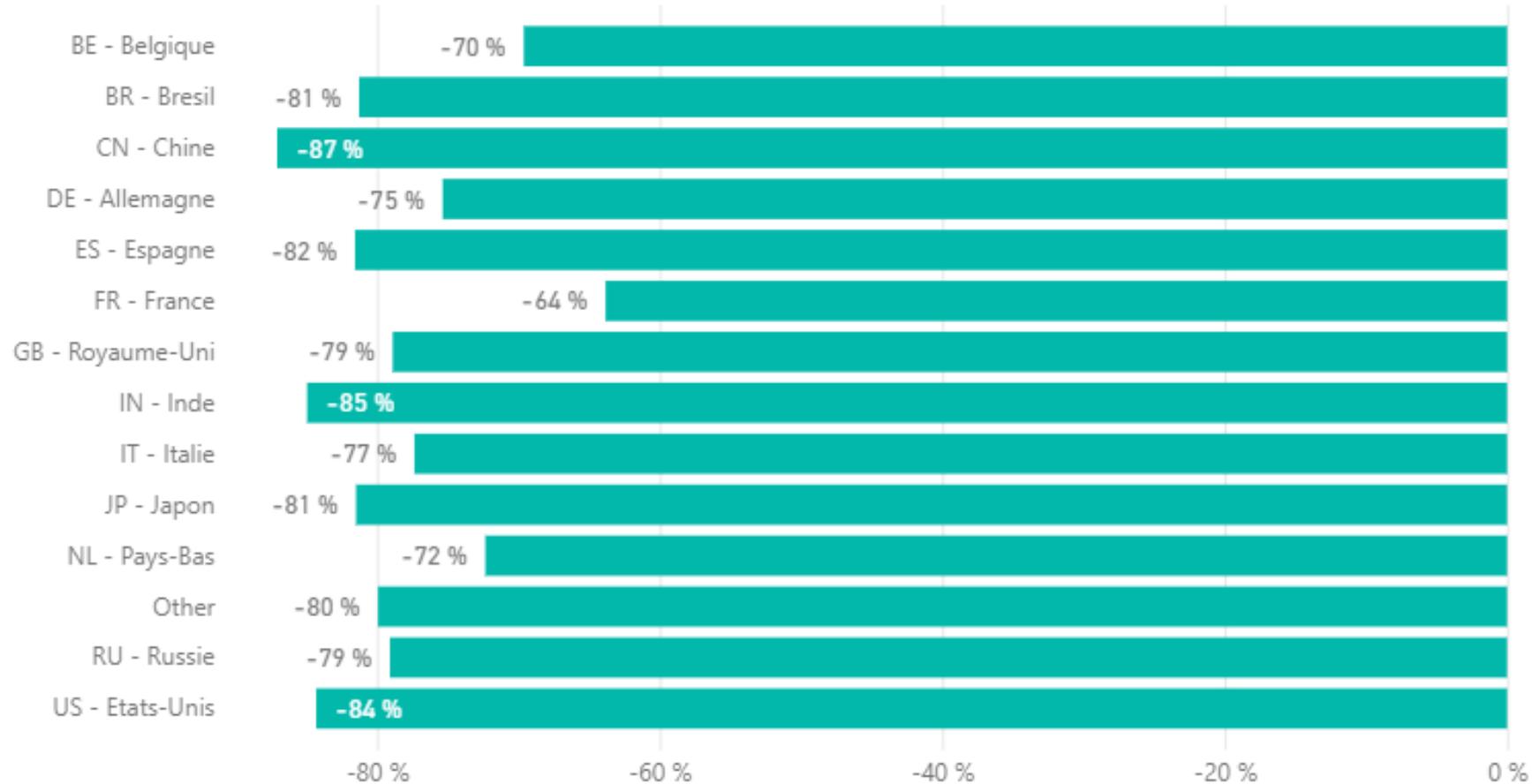


Visiteurs musées & attractions
1.633.759 (-68% vs 2019)



L'impact sur les différents marchés

Nuitées officielles (provisoires): **1.872.016** (-76%)



Perspectives suite à la crise sanitaire du COVID-19

De crisis omzetten in opportuniteit

3 krachtlijnen van de relance :



De terugkeer van toeristen



Het behoud van het aanbod



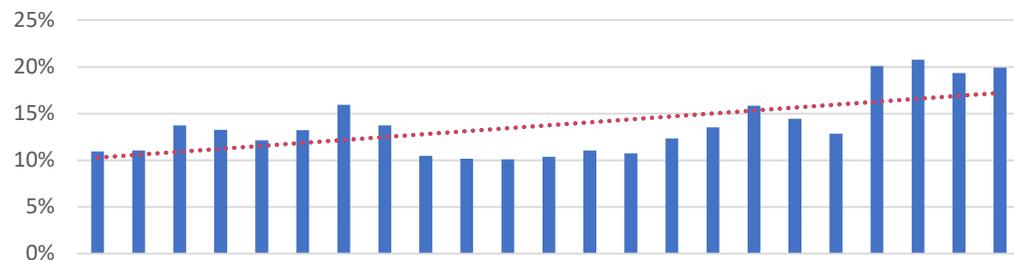
De diversificatie van ons cliënteel



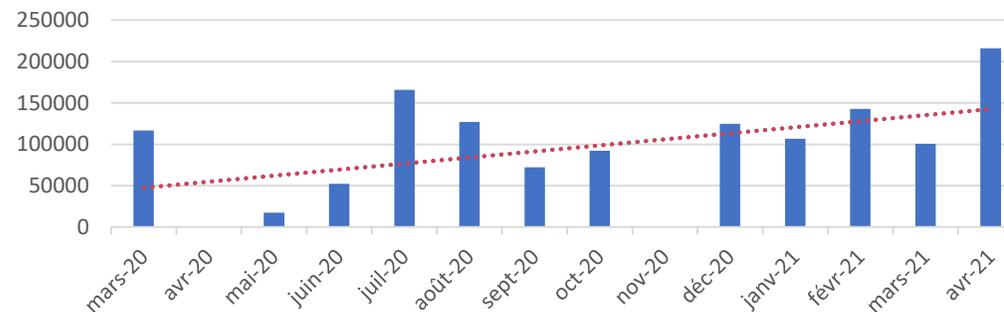


Le retour des touristes: premiers chiffres positifs

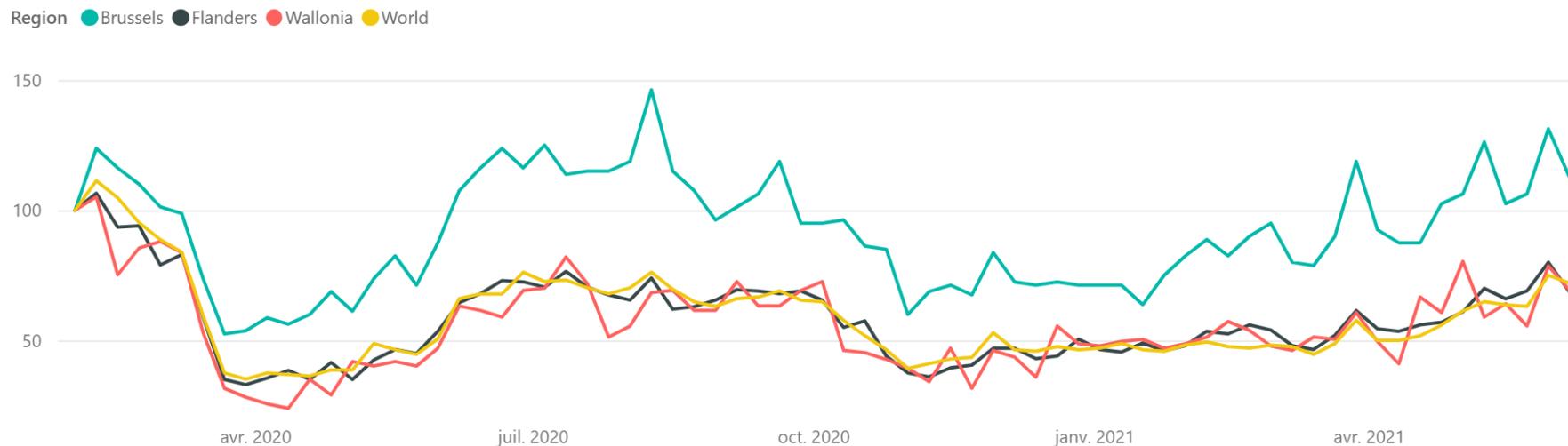
Occupation hôtelière hebdomadaire en progression (2021)



Musées: meilleurs résultats en avril depuis plus d'un an



Intérêt des visiteurs nationaux et internationaux en hausse (recherches Google relatives au tourisme à Bruxelles)





Le maintien de l'offre

visit.brussels et le **Gouvernement bruxellois** soutiennent le secteur touristique:

En 2020: 8 000 000 €



5 Fonds de soutien



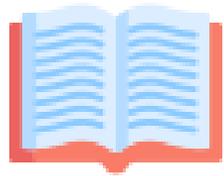
- Fonds aux investissements en **santé et sécurité** liés au **Label Hygiène & Sécurité**
- Fonds aux investissements dans les **technologies « touchless »**
- Fonds de soutien pour les **événements bruxellois B2C & B2B**
- Fonds de soutien pour les **congrès, réunions et événements B2B**
- Fonds de soutien aux investissements dans les **technologies numériques**

Campagne d'image



La relance de la demande

La pandémie est une problématique globale



Le plan de relance 2021 s'est donc aligné sur le **Manifesto du Tourisme Européen...**



... et réalisé en **cocréation** avec les partenaires



+ de 100

Idées concrètes générées lors de réunions individuelles



De vraag herstellen

visit.brussels en de Brusselse regering steunen de relance

En 2021: 6 000 000 €

100 000 vouchers verdeeld

Een imagocampagne voor vrije tijd

Een imagocampagne voor zaken

De oprichting van twee steunfondsen





Les perspectives : diversification clientèle

Nouvelle **segmentation des visiteurs**



Structurer l'offre selon les besoins des visiteurs et ainsi mieux faire se rencontrer l'offre et la demande



Créer des nouvelles opportunités aux niveaux des associations internationales



Expérience client: la satisfaction du visiteur au centre de la réflexion



Fidéliser la clientèle et la transformer en ambassadrice de la destination

Renforcer le **lien** entre les **Bruxellois**, les **Belges** et **Bruxelles**



Faire redécouvrir le patrimoine régional touristique, culturel et humain aux visiteurs belges et bruxellois



Faire redécouvrir les lieux de réunion aux entreprises belges et bruxelloises

visit.brussels 