
Présentation de la stratégie Industrie 2017-2021 en Ile-de-France

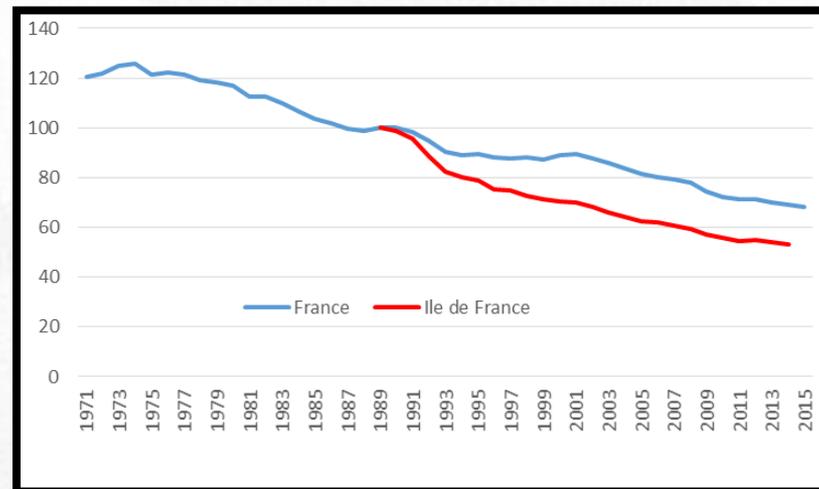
8 juin 2017

SOMMAIRE

1. Chiffres clés sur la situation de l'industrie en Ile-de-France
2. Eléments de diagnostic de l'industrie francilienne
3. Une forte mobilisation nationale en faveur de l'industrie
4. Elaboration de la stratégie Industrie Ile-de-France
5. Les axes de la stratégie Industrie Ile-de-France 2017-2021

Chiffres clés sur la situation de l'industrie en Ile-de-France

- **Deuxième région industrielle** avec **436 000 salariés** soit 14,3 % de l'emploi industriel national et 8% de l'emploi régional, **45 000 établissements** dont **87 % de moins de 10 salariés**
- **Une spécialisation marquée dans certains secteurs** : activités de production et distribution d'énergie, informatique et électronique, pharmaceutique, textile, fabrication matériel de transport
- **Une baisse de près de 50 % des effectifs industriels en IDF sur les 25 dernières années** (-16 000 emplois par an) due aux **gains de productivité (64%)**, aux **transferts d'activité vers des sous-traitants de service (23%)** et aux **délocalisations (13%)**



- **Un secteur essentiel à la croissance** de l'économie francilienne : 1 emploi industriel induit 2 à 3 emplois de services, 80 % des dépenses de R&D

Éléments de diagnostics de l'industrie francilienne

Des atouts indéniables :

- Importance du marché francilien (présence de grands donneurs d'ordre)
- Richesse du bassin de main d'œuvre
- Richesse de l'écosystème (présence de réseaux, centres de recherche, offre technologique)

Des contraintes et des menaces fortes (1) :

- Des TPE/TPI et PME/PMI fragilisées :
 - une sensibilisation insuffisante des dirigeants aux nouveaux enjeux (sécurité des systèmes, numérique)
 - un retard dans la modernisation de leur outil productif
 - une relation donneurs d'ordre/sous-traitants plus faible qu'à l'étranger
 - un faible positionnement à l'export
- La faiblesse du tissu d'ETI industrielles

Éléments de diagnostics de l'industrie francilienne

Des contraintes et des menaces fortes (2) :

- Un potentiel d'innovation et de recherche sous-exploité :
 - des synergies insuffisantes entre le monde de la recherche et les entreprises industrielles
 - une faible intégration des innovations et de la technologie disponibles
- Une politique d'aménagement insuffisamment tournée vers l'industrie :
 - une offre foncière et immobilière peu adaptée (logements/locaux d'activités)
 - un manque de visibilité des industriels sur les locaux et le foncier disponibles
- De nouveaux besoins en compétences non couverts :
 - des difficultés de recrutements sur plusieurs profils qualifiés et non qualifiés
 - une formation initiale et continue répondant partiellement aux besoins de l'industrie du futur
 - un réel déficit d'attractivité des métiers de l'industrie
- Une Région identifiée comme un territoire de services avant tout

Une forte mobilisation nationale en faveur de l'industrie

Lancement de la **Nouvelle France industrielle** en 2013 puis du **programme « Industrie du futur »** le 14 avril 2015 par le président de la République reposant sur 5 piliers :

- **le développement de l'offre technologique** : 7 champs privilégiés (fabrication additive, robotique, numérisation des chaînes de production, technologies de monitoring, nouveaux matériaux, co-technologies (cobotique, réalité augmentée), efficacité énergétique)
- **l'accompagnement personnalisé des entreprises** :
 - diagnostics personnalisés réalisés par des experts et soutenus par les Conseils régionaux
 - accompagnement financier : 2,5 Md€ d'avantage fiscal pour les entreprises investissant dans la modernisation de leur outil de production, enveloppe de 2,5 Md€ de prêts à distribuer par Bpifrance
- **la formation des salariés** : lancement du projet « osons l'industrie » en mars 2016 pour faire évoluer les référentiels de formations initiales et continues
- **le renforcement de la coopération européenne et internationale** : interfaçage avec d'autres programmes européens (partenariat avec le programme allemand Industrie 4.0, travaux menés avec les Etats-Unis, la Chine et le Royaume-Uni)
- **la promotion de l'industrie du futur** : lancement de plusieurs actions de promotion (labellisation de projets vitrines Industrie du futur, création d'une bannière commune de l'Industrie du futur créée avec Business France, organisation d'un événement international sur l'Industrie du futur)

Elaboration de la stratégie Industrie Ile-de-France

Une démarche collective associant l'ensemble des acteurs de l'industrie en Ile-de-France :

- Janvier - Avril 2017 : auditions de 30 personnalités qualifiées par la commission d'élus régionaux
- 2 mai 2017 : réunion de concertation avec plus de 50 acteurs franciliens (partage du diagnostic, test sur les premières propositions)
- Adoption de la stratégie régionale au Conseil régional de juillet 2017

Ils ont participé à l'élaboration de la stratégie régionale :

- ✓ Plus d'une dizaine de dirigeants d'entreprises (PME, ETI franciliennes)
- ✓ Les principaux représentants des filières (Systematic, ASTech, Mov'eo, GIM, GIFAS, Gimélec, GIPCO, Comité mécanique, AIF, ARIA, RAVI)
- ✓ Les fédérations professionnelles (MEDEF, METI, CPME, CFDT)
- ✓ Les partenaires institutionnels (Direccte, Bpifrance, IAU)
- ✓ Les écoles et organismes de formation (ENSAM, IMT, CFA, OPCAİM, OPCALIA)
- ✓ Les acteurs de l'aménagement (EPFIF, Citalios)
- ✓ 1 centre de recherche (LIST)

Les axes de la stratégie Industrie Ile-de-France 2017-2021

Axe 1 : Projeter les entreprises industrielles vers l'Industrie du futur et former aux besoins de demain

Objectifs :

- Moderniser les entreprises industrielles
- Faire émerger et soutenir les champions industriels de demain
- Former les salariés et demandeurs d'emploi pour répondre aux besoins des entreprises industrielles

Axe 2 : Attirer et maintenir les activités industrielles en Ile-de-France grâce à une politique foncière innovante et attractive et le développement de lieux totems

Objectifs :

- Déployer une offre immobilière et foncière adaptée aux besoins de l'industrie
- Encourager l'intégration de l'industrie dans l'écosystème d'excellence

Les axes de la stratégie Industrie Ile-de-France 2017-2021

Axe 3 : Dynamiser l'image de l'industrie francilienne auprès des nouvelles générations et à l'international

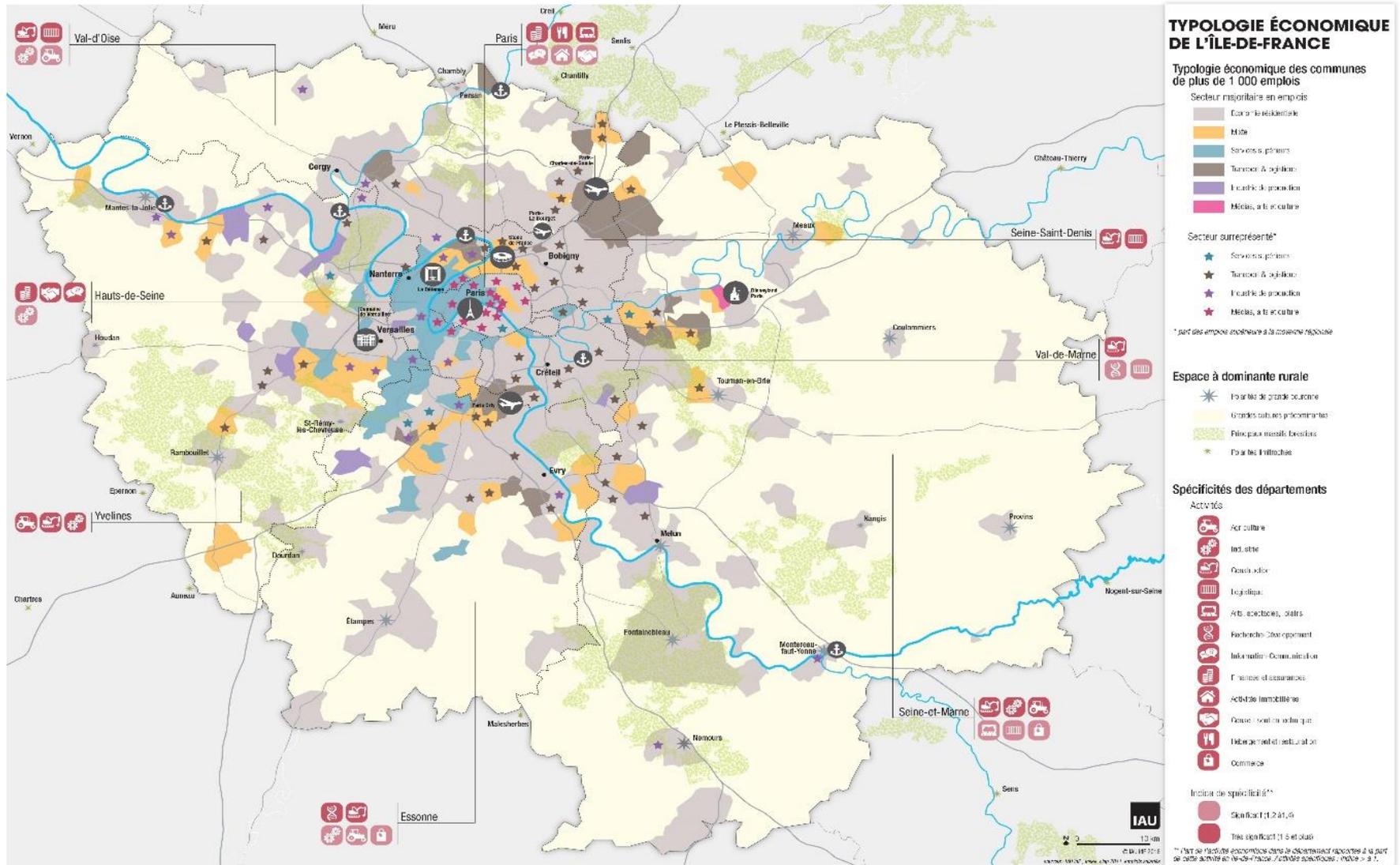
Objectifs :

- Renforcer l'attractivité des métiers de l'industrie
- Promouvoir l'industrie francilienne en Ile-de-France et à l'international



ANNEXES

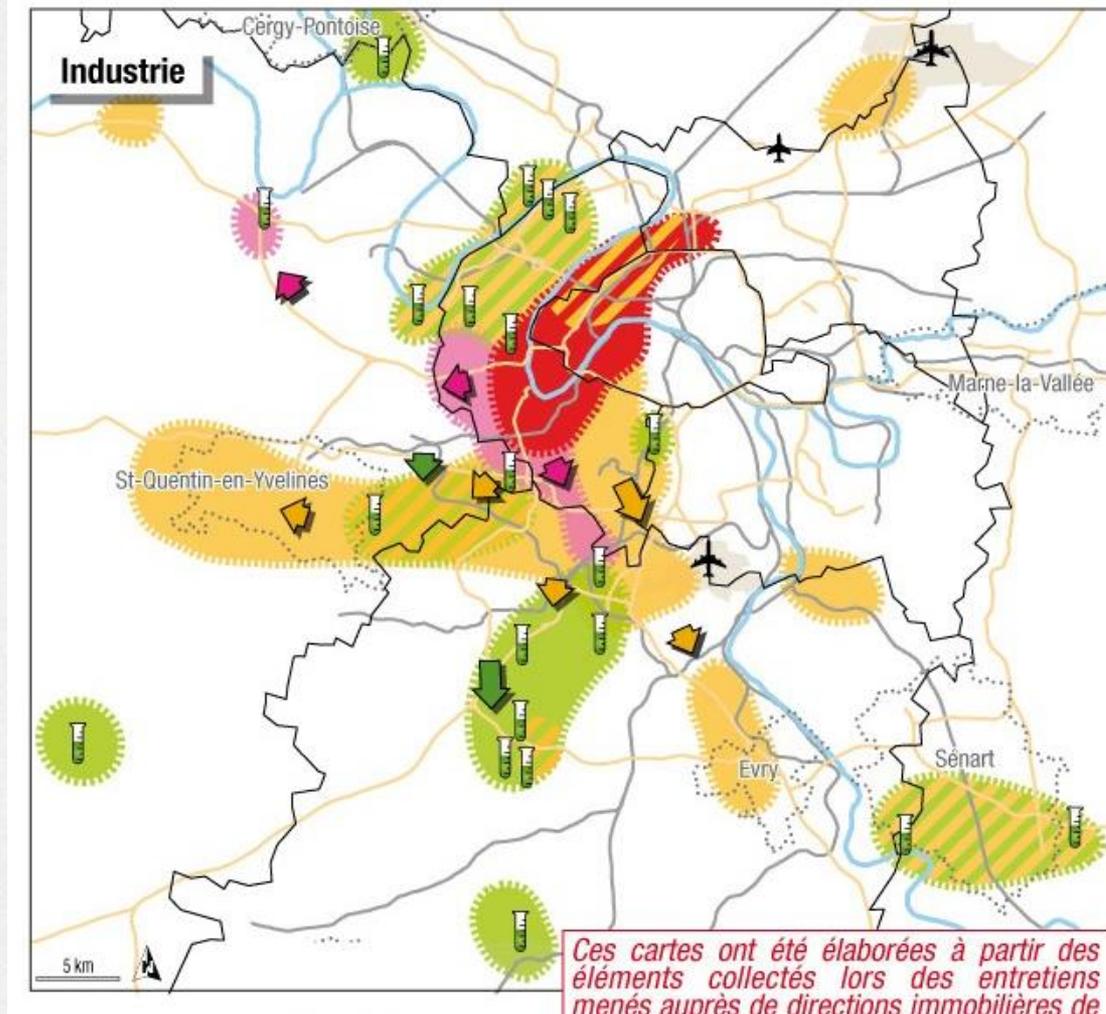
Géographie de l'industrie francilienne



Principaux secteurs industriels

		eff sal IDF
BZ	Industries extractives	2 323
CA	Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac	48 791
CB	Fabrication de textiles, industries de l'habillement, industrie du cuir et de la chaussure	17 143
CC	Travail du bois, industries du papier et imprimerie	16 406
CD	Cokéfaction et raffinage	2 292
CE	Industrie chimique	25 792
CF	Industrie pharmaceutique	18 526
CG	Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique ainsi que d'autres produits minéraux non métalliques	19 148
CH	Métallurgie et fabrication de produits métalliques à l'exception des machines et des équipements	26 128
CI	Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques	41 831
CJ	Fabrication d'équipements électriques	12 689
CK	Fabrication de machines et équipements n.c.a.	16 209
CL	Fabrication de matériels de transport	71 238
CM	Autres industries manufacturières ; réparation et installation de machines et d'équipements	41 241
DZ	Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné	44 688
EZ	Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution	31 836
Total		436 281

Géographie fonctionnelle de l'industrie francilienne



- Aires de localisation et d'extension**
- des sièges de directions centrales de sièges industriels
 - des sièges de filiales ou d'unités opérationnelles industrielles
 - des implantations de R&D
 - des autres établissements centraux ou de filiales de la banque
 - centre de R&D de l'industrie
 - centre informatique de la banque