

Economie collaborative : Aide au positionnement des PME

Etudes : ANALYSE DE L'IMPACT DES NOUVELLES
TENDANCES D'ECONOMIE COLLABORATIVE SUR LES PME
BRUXELLOISES

Etude réalisée pour la Chambre des Classes Moyennes



Préambule

Ce document entend aider les petites et moyennes entreprises à questionner leur business modèle par rapport à une série de nouvelles pratiques émergentes regroupées sous le nom d'économie collaborative.

Il est le fruit d'une étude qui a concertés plus de 40 personnes et une vingtaine d'institutions publiques et privées, constituées autant de représentants des administrations et des cabinets politiques que les plateformes permettant l'économie collaborative dans la région.

Il reprend une analyse des forces, des faiblesses, des opportunités et des menaces représentées par ces nouvelles pratiques d'abord. Ensuite, il propose une série de point d'attention dans l'analyse du produit ou du service fourni qui peuvent l'exposer plus ou moins fortement aux menaces ou aux opportunités représentées par ces nouvelles pratiques. Enfin, il présente une diversité de stratégies adoptées pour faire face ou faire écho à l'économie collaborative.

Pour une présentation approfondie de l'économie collaborative en tant que telle, un document complet intitulé « *Economie Collaborative, prémises d'une société post salariale* » a été produit. Il est disponible sur demande auprès de la Chambre des Classes Moyennes ou de l'auteur de la présente étude. De même, un compte rendu des forces et des faiblesses de l'économie collaborative du point de vue des acteurs publics, des plateformes, des fournisseurs et des consommateurs ainsi qu'une description des différents opérateurs de l'économie collaborative est disponible sur demande aux mêmes instances.



Atouts

Faiblesses

Opportunités

Menaces



SWOT



INTERNE
A LA
SITUATION

Force

- Influence sur la compétitivité
- Création de richesse
- Création d'emploi
- Répartition de ces éléments
- Impact environnemental

Faiblesse

- Influence sur la compétitivité
- Création de richesse
- Création d'emploi
- Répartition de ces éléments
- Impact environnemental

EXTERNE
A LA
SITUATION

Opportunité

- Influence sur la compétitivité
- Création de richesse
- Création d'emploi
- Répartition de ces éléments
- Impact environnemental

Menace

- Influence sur la compétitivité
- Création de richesse
- Création d'emploi
- Répartition de ces éléments
- Impact environnemental

Analyse
quantitative

Analyse
qualitative





Analyse qualitative

38 personnes interviewées

De 22 parties prenantes différentes



Atouts

Définition : Les atouts d'une situation sont des données *extérieures* aux PME qui peuvent faciliter leur développement mais sur lesquelles elles ont peu ou *pas d'influence*.



Atouts

- Le corps politique est « globalement » vigilant au respect des normes sociales et aux réglementations en vigueur.
- La société salariale est ancrée sur des bases solides en Belgique
- La densité propre à Bruxelles est de nature à favoriser des pratiques d'économie collaborative, fortement liées à la proximité et à l'optimisation des ressources dans un contexte urbain.
- Faible exposition de l'emploi bruxellois à la numérisation
- Bruxelles représente un microcosme des deux cultures et d'une représentation européenne massive qui en fait un espace de test performant, une sorte de living lab intéressant par soi-même
- Les institutions de soutien et d'accompagnement sont actives dans le domaine, bien que pas nécessairement encore coordonnées.



Faiblesses

Définition : Les faiblesses d'une situation sont des données *extérieures* aux PME qui peuvent influencer négativement leur développement et sur lesquelles elles ont peu ou *pas d'influence*.



Faiblesses

Du point de vue des PME

- Les potentialités disruptives de certaines pratiques de l'économie collaborative peuvent obliger certains acteurs à évoluer, à **diminuer leurs marges**, voir à se reconfigurer.
- **L'optimisation de certains usages** peut diminuer la demande dans certains secteurs (location de voiture, secteur hôtelier...) à un horizon de trois ans.
- L'agrandissement du marché des tâches virtuelles délocalisables peut **diminuer la demande, voir l'éteindre, dans une série de secteurs de services** (traduction, cours à distance, ...) Mais ces éléments sont plutôt dû à la numérisation qu'à l'économie collaborative en tant que telle.



Opportunités

Définition : Les opportunités sont des données *internes* aux PME qui peuvent *faciliter ou renforcer* leur développement et sur lesquelles elles *ont une influence*.



Utiliser le contexte institutionnel

- Une série de **fonds publics** soutiennent les initiatives privées dans leur démarche de développement, soit au travers de la recherche, soit au travers d'un soutien à l'investissement, soit au travers d'un accompagnement intensif.

Ces innovations peuvent être de nature sociale (appel à projet économie sociale), environnementale (appel à projet Be Circular) ou technologiques.

innoviris.brussels 
empowering research

<http://www.innoviris.be/fr/soutien-financier-aux-organismes-de-recherche/programmes-bruxellois/anticipate-prospective-research>

http://www.innoviris.be/fr/homepage_content/appels-a-projets/projets-rdi



BRUXELLES ÉCONOMIE ET EMPLOI
SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE BRUXELLES

<http://bee.irisnet.be/fr/web/ae/appel-projet-economie-sociale>



http://www.circularprojects.brussels/?page_id=21&lang=fr

finance
.brussels 
groupe srib


impulse.brussels 
never stop asking


software.brussels 
by impulse.brussels

PS: ces liens doivent être consultés en début d'année 2017 pour disposer des versions actualisées de ces programmes



Opportunités

Les nouvelles pratiques de l'économie collaborative peuvent générer des activités connexes auxquelles se rattacher

Ex. Airbnb

- Création d'un écosystème périphérique :
 - lancement de start up de conciergerie
 - Bnbsiter...
- Investigation de nouveaux marchés : proposer une offre complémentaire dans les endroits fortement investis par des logements Airbnb (Ex. Un espace de Co-working référencé chez les hôtes d'Ixelles...)

La diminution de certaines barrières à l'entrée peut diminuer les coûts de production des PME

Ex. Look and Fin

Le financement collaboratif est particulièrement intéressant pour les PME. Les montants de 80 000 € à 500 000 € de quasi capital propre peuvent être levés et permettre l'accès à des emprunts bancaires plus conséquent (de 160 000 € à 1 M€). Ces limites supérieures devraient évoluer rapidement à la hausse. Bien entendu, cela doit reposer sur un business modèle suffisamment solide.



Opportunités

Explosion de l'ICT

Depuis 2007, le nombre de Smart phone augmente en permanence. En 2015, plus d'un être humain sur deux en possède un, leur nombre total avoisinant les 5 milliards en 2016.

- En Belgique, le taux d'accès à Internet est de 83%. Le taux de couverture par Smart Phone s'élève à 58%.
- Ces taux devraient augmenter dans les années à venir pour nous aligner sur les pays comparables, en moyenne 10% au-dessus de la Belgique. Les Belges sont relativement frileux quant aux pratiques d'Internet.
- Par exemple, leur taux d'usage de l'E-commerce dans les trois dernier mois s'élève à 42%. Ce taux est nettement en dessous de pays comparables, tels que les Pays Bas (59%), le Luxembourg (63%) ou le Danemark (67%). (Commission Staff Working Document, p°14.)
- => **les tendances ressenties aujourd'hui vont s'accroître.**
- => **les Start Up sont aussi de PME, qui ont le vent en poupe.**



Opportunités

La mutualisation de matériel

- Ex. Peer By Groupe permet **de créer des réseaux d'entreprises** partageant les mêmes type d'outil et de les gérer en commun. Un acheteur investit au départ, puis prête contre rémunération le matériel. Cela permet de générer une rentrée, voir un rendement sur l'investissement du côté du prêteur. Cela permet de ne pas devoir investir du côté du preneur.

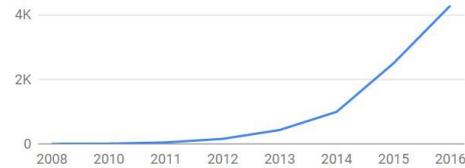
Les nouveaux objets plus résistants

- Ce type de rapport aux objets devrait augmenter dans les années à venir. Cela va supposer une série de développements technologiques :
 - Science des matériaux et des conceptions plus résistantes
 - Développement de capteurs de données (les perceuses qui captent des particules de matière, les tondeuses...)



Menaces

Définition : Les menaces par rapport à une situation sont des données *proche ou internes* aux PME qui peuvent influencer négativement leur développement et sur lesquelles *elles ont une influence*.



Source: <https://www.airdna.co/city/be/brussel>

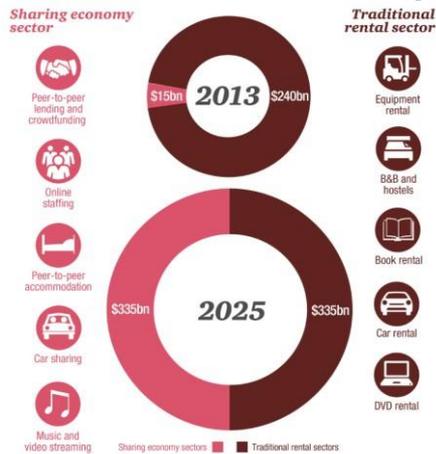
Menaces

Airbnb pour le secteur hotelier

- Les articles scientifiques économétriques publiés sur l'impact réel de la présence de Airbnb sont encore assez rares. Cependant, ZERVAS, G. et PROSPERIO, D. ont fait l'exercice sur le marché de la ville de Austin, capitale du Texas (+- 900 000 habitants). Ils précisent les éléments suivants:
 - La diminution observée des prix oscillent autour de 5,4% avec de fortes variations en fonction :
 - des périodes : l'impact plus fort en période de tension sur le marché (événement, périodes touristiques...) Le « peak pricing power » du secteur diminue très fortement dans les périodes de tension sur le marché.
 - des segments : les hôtels bon marché sont plus affectés, avec 8 à 10 % de diminution pour ces segments.

A Austin, chaque augmentation de 10% de l'offre de Airbnb diminue de 0,37% le prix de la chambre d'hôtel.

Ce qui différencie Airbnb des autres concurrents, c'est le **cout marginal proche de zero d'une chambre supplémentaire**. La plateforme offre en outre une très large palette de biens. Enfin, ils sont relativement indépendant de toute réglementation urbanistique.





Menaces

- **Les industries de services** pourraient être fortement menacées par la mise en concurrence avec des travailleurs de compétence similaires ou égales, mais répondant à des régimes de travail beaucoup moins protecteurs que les belges ou ceux des voisins adjacents. (Danger de l'Online Outsourcing)
- **Les organismes de location de voiture** pourraient voir un impact significatif du care sharing sur leur chiffre d'affaire.
- **Les organismes dont le business modèle est basé sur l'intermédiation** (ex. Les brokers dans les entreprises immobilières) sont menacés à plus ou moins court terme. En cause, la faculté de désintermédiation rendue possible par l'économie collaborative. En effet, l'économie collaborative base souvent ses business modèles sur la captation diminuée des marges des intermédiaires. C'est son fuel pour ainsi dire.



Menaces

Le Vide juridique

les opérateurs de l'économie collaborative fondent leur croissance sur les vides juridiques devenus exploitables par les nouvelles technologies.

- Ex. Uber fonctionne d'abord sans relation contractuelle en se posant comme plateforme, et non comme employeur. Puis ils reposent sur l'immédiateté d'internet pour interpréter la réservation nécessaire au VTC avec le clic
- Airbnb ne se pose pas dans le champ du tourisme dans la mesure où il exploite des chambres chez les habitants.
- Look and Fin profitent de la capacité de mobilisation d'une multiplicité de petits prêts mobilisés par plateforme, possibilité pas exploitée lors de la fixation des seuils de 100.000€ et encore peu encadré sur le plan juridique

L'approche adoptée par le pouvoir public face à ce travail des limites juridiques varie en fonction de la compréhension du phénomène. Certains considèrent que ***l'innovation technologique ne change pas*** nécessairement la donne : la technologie permet simplement d'étendre les dynamiques de travail au noir établies dans des relations de proximités et d'en percevoir un revenu par la perception d'une taxe sur un grand nombre de transaction. D'autres considèrent que ***la nature même des activités s'en trouve transformée*** : les plateformes permettent de faire se rencontrer l'offre de temps de travail et la demande de service en temps réel de façon optimale.

Ces deux perspectives ont des implications en termes de réglementation.



Quelles
stratégie ?



Un bon diagnostic de produit

Avant d'adopter une stratégie ou une autre, il est nécessaire pour toute PME de réfléchir à la nature du produit ou du service qu'elle fournit. Un chocolatier traditionnel ne sera pas en risque de la même manière qu'un bed and breakfast.

Nous proposons ci-après une liste de question à se poser pour évaluer l'importance de définir une stratégie par rapport à l'économie collaborative.



Caractéristiques du produit

Réaliser une analyse du cycle de vie du produit

Analyse de l'usage du produit

Analyse du niveau de risque sur les personnes lié au partage

Asymétrie d'information ou coûts de transaction font la force du produit ou la raison de son encadrement juridique

*Un produit **très fragile** pourra difficilement être partagé.*

*Si le produit à un **usage très peu fréquent**, prend beaucoup de place et coute cher, il y a de forte chance pour que son partage soit intéressant. C'est vrai pour une voiture en milieu urbain, ça l'est moins pour une voiture en milieu rural par exemple.*

Si l'utilisation du produit implique des dangers pour l'utilisateur, l'entrée de pratiques de partage sera plus complexe, car les assurances seront plus regardantes et potentiellement prohibitives.

Une course de taxi suppose une incertitude quant au prix de la course et à l'identité du chauffeur comme du passager. Ces deux incertitudes peuvent être levées par les plateformes. Elles questionnent donc la nécessité de régulation et risquent de concurrencer directement les taxis traditionnels.



Caractéristiques du produit

Identifier le segment dans lequel s'insère le produit

L'économie collaborative propose souvent des prix moins chers du fait de la non-exclusivité de l'usage d'un bien. Elle cible donc des personnes qui ne pourraient accéder à l'usage en passant par une propriété pleine. De ce fait, elles influencent également les prix des segments les moins chers pour d'un produit ou d'un service.

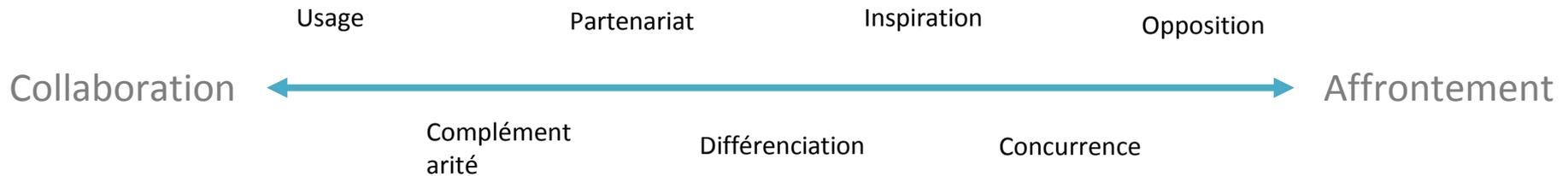
Les Bed and breakfast sont plus directement concurrencés par Airbnb que les cinq étoiles.

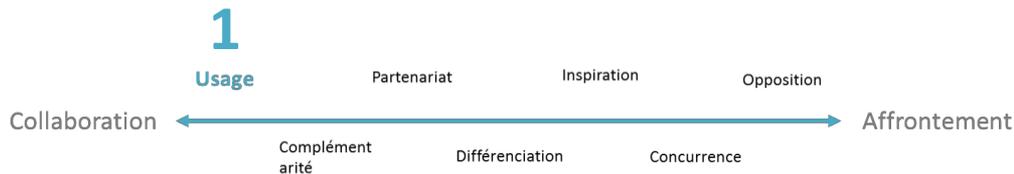


Différentes stratégies



Une série de stratégies sont envisageables, allant d'une posture de collaboration complète jusqu'à une posture d'affrontement. Elles peuvent se combiner entre elles. Elles peuvent servir de tremplin l'une à l'autre dans une posture de gestion du changement et des transitions. Nous les expliquons et les exemplifions ci-après.





Utiliser les nouvelles potentialités

Certaines PME vont intégrer **les externalités positives** de l'économie collaborative dans leur propre business modèle, par plusieurs biais:

- S'appuyer sur les **ressources gratuites** mises à disposition des acteurs alternatifs pour assurer son propre développement
- Avoir recours aux potentialités de réduction de cout rendues possibles par les outils de l'économie collaborative au travers de la **mutualisation**
- Profiter des nouveaux **moyens d'écoulement des stocks et d'optimisation des ressources.**
- Recourir à l'**Online Outsourcing**

*Nomade aventure qui s'appuie sur Tripnco (mise en relation de particulier pour le tourisme local)**

*Utiliser Co-Stockage pour diminuer ses besoins en investissements
Utiliser Peer By pour renforcer la communauté des employés ou mutualiser une série d'outil entre entreprises*

Les restaurateurs gagnent énormément avec l'apparition d'opérateurs tels que Deliveroo. Ils sont susceptibles d'optimiser leur équipement et le personnel même dans les période de creux de leur restaurant. Les couts fixes sont ainsi répartis sur une production beaucoup plus grande.

1

Usage

Partenariat

Inspiration

Opposition

Collaboration

Complémentarité

Différenciation

Concurrence

Affrontement

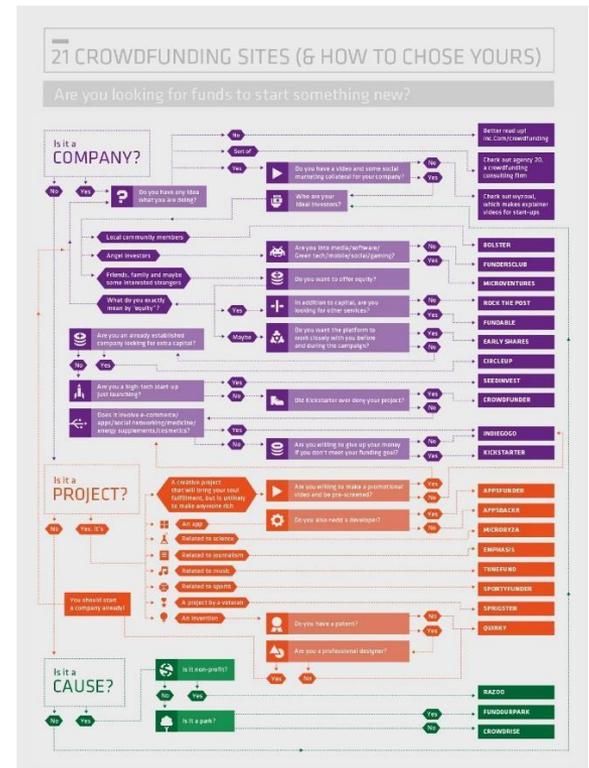


Utiliser les nouvelles potentialités

- Avoir recours aux potentialités des **nouveaux modes de financement**, dit de crowd funding.
- Différents modèles sont proposés, de l'emprunt sur plusieurs prêteurs (crowd lending) à la prise de capital (crowd funding) avec divers mécanismes de rémunération envisageable (en nature, en dividende ou en remboursement).

Look and Fin: les montants de 80 000 € à 500 000 € de quasi capital propre peuvent être levés et permettre l'accès à des emprunts bancaires plus conséquent (de 160 000 € à 1 M€). Ces limites supérieures devraient évoluer rapidement à la hausse.

Ci-dessous une carte des financements alternatifs et de leur adéquation au projet porté.





Renforcer les nouveaux acteurs par la spécificité du secteur traditionnel

Les PME peuvent renforcer l'offre des acteurs de l'économie collaborative là où elles sont plus faibles.

Ce dont les acteurs des plateformes ont le plus besoin à ce stade de leur développement, c'est de **renforcer la confiance dans la transaction**. S'en suivent les nécessités suivantes:

- Développer **l'offre assurantielle pour les objets**
- Développer **l'offre assurantielle pour les prestataires**
- Développer **la sécurisation des transactions**:
 - des identités (certificateurs, lecteurs de cartes, gestionnaires de données...)

Des **offres complémentaires** à celle des acteurs peuvent être orchestrées

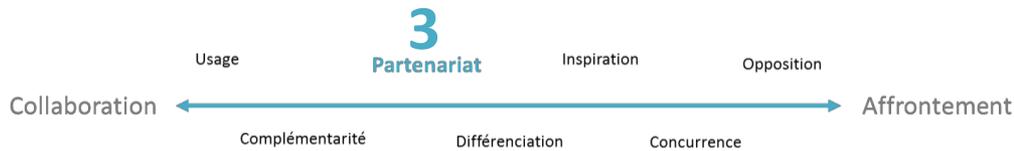
Taxivert qui s'appuie sur Commuty pour palier le co-transporteur en cas de défaut.

Ardennes Prévoyance pour Caramigo, AG Insurance pour List Minute, Akmeer pour Peerby ...

Vide actuel, place à prendre.

Construire les pendants locaux de E-rated, Veridu... Notons qu'il s'agit là d'une option qui pourrait facilement trouver écho dans la structure bruxelloise, étant donné la place privilégiée des acteurs de la « sécurisation » dans son économie.

- Développement d'un système de baby sitter pour les hôtes de Airbnb : Ex. Bnb sitter
- Développement de co-working référencé chez les hôtes d'Airbnb.



Créer des partenariats avec les acteurs

Dans le sens de la complémentarité, il est intéressant de **se positionner dans les « failles du grid »**, pour faciliter l'extension de l'économie collaborative.

Il est pertinent de **développer un offre spécifique avec un** acteur de l'économie collaborative.

Cela donne une visibilité, une certaine fraîcheur à l'entreprise tout en lui assurant des rentrées.

Plus globalement, dans l'économie numérique, il est pertinent de réfléchir **quelles données l'entreprise peut générer** et à qui elles peuvent profiter.

***Hytcher** qui propose aux entreprises que les particuliers transportent leurs marchandises d'un point à un autre. **B-Post** sécurise les transactions pour lesquelles il n'y a pas d'offre.*

Hurland qui s'associe avec Peerby. Ils proposent leurs outils lorsque personne dans la communauté de Peer By ne dispose de l'outil en question.

Hurland pénètre ainsi le marché des particuliers. Ils louent 20 % en dessous du prix de marché. Peerby prélève 10% de la transaction. Reste approximativement 10 % de bénéfice pour Hurland.

Des entreprises proposent aux flottes communales de mesurer la qualité de l'air à partir des véhicules, avec une réduction des émissions avec gamification.



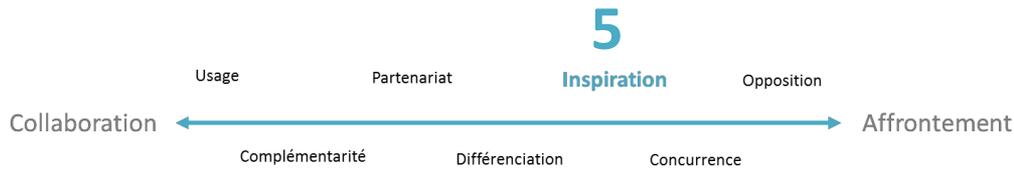
Renforcer la différenciation d'avec l'offre collaborative

Certaines PME peuvent **renforcer le caractère singulier** d'une maison traditionnelle et les commodités que ce modèle offre : construction d'une confiance par la réputation, forme de professionnalisme héritée,...

Elle peut aussi se reposer sur les valeurs qu'elle représente contre les modèles émergents.

Un hôtel qui opte pour ne pas avoir de site internet.

Taxi Vert met ainsi en avant son attachement aux valeurs de service public : toutes les courses sollicitées doivent être honorées, fussent-elles peu rentables, comme dans le cas d'un transport dans ou à partir de points très éloignés des centres.



S'inspirer

Les entreprises peuvent prendre à leur usage une série d'innovation intégrée par les plateformes.

- La réduction des asymétries d'information par les reviews et les rating

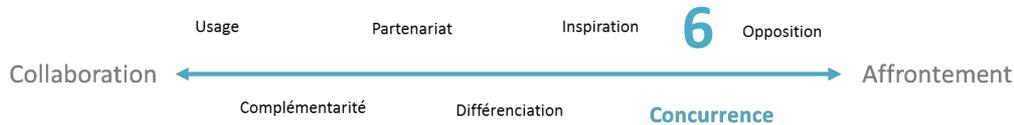
- Travailler sur l'image des produits et l'expérience des consommateurs

Optimiser la visibilité sur les moteurs de recherche; inciter les consommateurs à quoter les services positifs sur internet, optimiser « l'expérience » du consommateur.

Airbnb a influencé l'esthétique des appartements en apparthotel, voir des chambres d'hotel (Ex. Jam Hotel)



Book & Rate



Concurrencer les plateformes

Une alternative consiste à créer sa propre plateforme.

La difficulté dans ce cas consiste à concurrencer les opérateurs de l'économie collaborative là où ils sont les plus forts.

Certaines compagnies de taxi ont lancé l'application SPLIT, une plateforme qui permet de partager un taxi parmi plusieurs utilisateurs.

Mais cette application risque de se trouver concurrencée par Uber Pool, pas encore développée en Belgique, mais en voie de diffusion aux Etats-Unis. Il s'agit alors de concurrencer Uber et ses 300 ingénieurs avec les moyens bruxellois.



S'opposer aux plateformes

Il est possible de s'opposer frontalement aux opérateurs de l'économie collaborative.

La **dénonciation du vide juridique** sur lequel l'adversaire de l'économie collaborative repose est l'arme la plus sûre, couplée à un bon lobby pour court-circuiter la puissance médiatique de certaines plateformes. Peuvent être mis en exergue le risque pour le consommateur, le risque pour le prestataire, la distorsion de concurrence pour le secteur privé ou la perte de recettes éventuelle pour les pouvoirs publics.

Ces arguments risquent néanmoins d'être fragiles à long terme. Les opérateurs de l'économie collaborative font tout pour sécuriser les transactions sur un plan assurantiel d'une part. D'autre part, ils ont tendance à se soumettre aux législations contraignant les opérateurs tout en rendant possible une optimisation de l'usage des ressources avec une transparence sur les données. Ces deux dimensions les placent dans un posture favorable pour contrattaquer.

C'est la technique adoptée par les taxis bruxellois au travers d'une pression forte sur le gouvernement.

La concurrence déloyale a été intégrée explicitement par Uber dans sa stratégie d'implantation. L'enjeu consistait à rapidement se faire une place sur le marché bruxellois. Ceci étant, l'espace vide dans les véhicules reste une ressource abondante et rare que Uber ou un concurrent ne tardera pas à remobiliser sous une forme ou sous un autre. Sur le plan de l'optimisation de l'usage des ressources carbonées et des ressources en espace, cela semble être une solution pertinente. La victoire ainsi obtenue sur le plan de la concurrence est partiellement perdue sur le plan de l'efficacité. Ce n'a jamais été l'objectif premier de Uber.

List Minute encourage la « loi Decroo » et passe des accords avec Securex pour permettre aux prestataires qui ont recours à leur plateforme et atteignent les 5000 € de devenir indépendants en 24 h.





Bibliographie*

* Une version intégrant les références bibliographiques dans le texte peut-être sollicitée auprès de IDEA Consult. Elles ont été retirée pour alléger la lecture.



Bibliographie

BAECK P. and COLLINS L., *The UK Alternative Finance Industry Report 2014*, University of Cambridge, 2014

BARBEZIEUX P. and HERODY C., *Rapport au premier ministre sur l'économie collaborative*, Hôtel de Matignon, 2016

BODSMAN, R. & ROGERS, R., *What's mine is yours; How Collaborative Consumption is Changing the way we live*, Collins Publisher, London, 2010

CHAMBRE DES REPRESENTANTS DE BELGIQUE, *Projet de loi-programme*, Chambre, 3^e session de la 54^e législature, 2016

Commission Staff Working Document, Accompanying the document communication from the commission to the European parliament, the council, the European economic and social committee and the committee of the regions, Juin 2016.

Commission Staff Working Document, Accompanying the document, *UPGRADING THE SINGLE MARKET: MORE OPPORTUNITIES FOR PEOPLE AND BUSINESS*, 2015

COMO E. and MATHIS A., *Cooperative platforms in a European landscape: an exploratory study*, ISIRC Conference, Glasgow, 2016

D'ALIMONTE B., *Une sécu privée pour l'économie collaborative*, Le Soir, Belgique, 2016

DE GROEN W. and MASELLI I., *The Impact of the Collaborative Economy on the Labour Market*, European Union, Brussels, 2016

DE STEFANO, V., *The Rise of the "Just-in-time workforce": On-demand work, crowdwork and labour protection in the "Gig-economy"*, International Labour Organization, 2016.

DE WACHTER M., *Evolution récentes et perspectives du marché du travail*, Conseil supérieur de l'emploi, 2016



Bibliographie

- DECROP A., *PME et économie collaborative: problèmes et opportunités*, Université de Namur (CeRCLe), Bruxelles, 2016
- DEMARY V. and ENGELS B., *Collaborative Business Models and Efficiency*, Cologne Institute for Economic Research, Cologne, 2016
- DEMARY V. and ENGELS B., *Competition in the Sharing Economy*, Cologne Institute for Economic Research, Cologne, 2014
- DIGITAL BELGIUM, *Be-Central Be Part Of Our Future, Today!*, 2016
- Economie numérique et marche du travail*, Conseil supérieur de l'emploi, 2016
- EDELMAN B. and GERADIN D., *Efficiencies and regulatory shortcuts: how should we regulate companies like Airbnb and Uber?*, 2015
- EUROPEAN PARLIAMENT, *Employment and skills aspects of the digital single market strategy*, 2015
- OBSERVATOIRE ECONOMIE SOCIALE, *Etat des lieux de l'économie sociale en 2014*, 2014
- FEDERAL TRADE COMMISSION, *A Call For Transparency And Accountability*, 2014
- FRENKEN, K., *Smarter regulation for the sharing economy*, <https://www.theguardian.com/science/political-science/2015/may/20/smarter-regulation-for-the-sharing-economy>
- FROMANT, E., *Rentabilité et compétitivité via l'économie de fonctionnalité : comment valider un projet ?* In Environnement et Technique, n°293, Février 2010.
- GOUDIN P., *The Cost of Non-Europe in the sharing Economy*, EPRS, Brussels, 2016
- GRACEFFA, S., *Refaire le monde du travail; une alternative à l'ubérisation de l'économie*, Ed. Pratiques Utopiques, Valence, 2016.



Bibliographie

HAMONIC-GAUX A., *Comment fiscaliser l'économie collaborative*, Université de Rouen, Rouen, 2016

HELMCHEN T. and PENIN J., *Crowdsourcing: définition, enjeux, typologie*, 2011

IDEA CONSULT, *De vlaamse deeleconomie onderzocht*, 2016

IDEA CONSULT, GARTNER, KEA, *An Economic Analysis Of The Impact Of Some Online Intermediaries On The Distribution Of Copyright Protected Content – Smart*, Ecorys, 2016

ING (2016), *What's mine is yours – for a price. Rapid growth tipped for the sharing economy*

ING, *L'économie du partage a un potentiel de croissance élevé en Belgique*, Juillet 2015, <https://about.ing.be/A-propos-dING/Press-room/Press-article/Leconomie-du-partage-a-un-potentiel-de-croissance-eleve-en-Belgique.htm>

IRANI, L.; “Difference and Dependence among Digital Workers: The Case of Amazon Mechanical Turk”, *South Atlantic Quarterly*, Vol. 114, No. 1, pp. 225-234, 2015.

KALENGA-MPALA R. and WAUTELET A., *La recherche et le développement à Bruxelles: qui finance ces activités et où sont-elles réalisées?*, Institut Bruxellois de Statistique et d'Analyse, 2016

KENNY M. and ZYSMAN J., *The next phase in the digital revolution platforms, abundant computing, growth and employment*, Berkeley University of California, BRIE & Authors, 2016

KENNY M. and ZYSMAN J., *The Rise of the Platform economy*, 2016

KOUTROUMPIS P. and LEIPONEN A., *The Unfulfilled potential of data marketplaces*, 2016

REGION NORD-PAS DE CALAIS, *La troisième révolution industrielle est en marche*, Nord-Pas de Calais, 2013



Bibliographie

MCLAREN & AGYEMAN, *Sharing Cities, A Case for Truly Smart and Sustainable Cities*, MIT Press, Cambridge, 2015.

MINISTERE DE L'ECONOMIE, *Enjeux et perspectives de la consommation collaborative*, 2015

NICA E. and POTCOVARU A., *The social sustainability of the sharing economy*, University of Economic Studies, Bucharest, 2015

O'NEIL & YUANG, ZERVAS, G. and PROSPERIO, D., *The Rise of the Sharing Economy: Estimating the Impact of Airbnb on the Hotel Industry*, Boston, 2016.

PINET C. and MEUNIER L., *Alléger l'empreinte environnementale de la consommation des français en 2030*, Edition ADEME, Angers, 2015

PWC (2014) *The Sharing Economy, Sizing the revenue opportunity*, London.

PWC (2015) *The sharing economy*. Consumer Intelligence Series.

PWC (2016). *Assessing the size and presence of the collaborative economy in Europe*.

Rentabilité et compétitivité via l'économie de fonctionnalité comment valider un projet ?, Environnement & TECHNIQUE, 2010

REVON, S., *Airbnb : la mairie de Paris essaye de reprendre la main sur les locations touristiques « sauvages »*, Paris, 2016.

SAMENSTELLERS S. DECKMYN J. LEYSSENS P. STOUTHUYSEN J. VERHULST, *Nieuwe businessmodellen in de circulaire economie*, Product Dienst C, 2014

SCHOLZ T., *Platform cooperativism*, Rosa Luxemburg Stiftung New York Office, 2016

SLEE, T., *What's Yours is Mine; Against the Sharing Economy*, Berkeley, O/R Books, London New York, 2015.



COMMISSION EUROPÉENNE, *Synopsis Report On The Public Consultation On The Regulatory Environment For Platforms, Online Intermediaries And The Collaborative Economy*, Bruxelles

THE FUTURE OF WORK: DIGITALISATION IN THE US LABOUR MARKET, European Parliament, 2016

EUROPEAN UNION, *The sharing economy accessibility based business models for peer-to-peer markets*, 2013

VANLOQUEREN G., *Cinquante nuances de partage : le potentiel transformateur de l'économie collaborative*, 2014

VANLOQUEREN G., *Cinquante nuances de partage : sept enjeux pour l'économie collaborative de demain*, 2014

VAUGHAN R. and DAVERIO R., *Assessing the size and presence of the collaborative economy in Europe*, PwC, UK, 2016

What is holding back the Digital Revolution, Harvard Business Review, 2016

WOSSKOW D., *Unlocking the sharing economy - An independent review*, 2014

ZUIDGEEST L., *Effecten van sharing economy op de samenleving en op wonen*, Naaldwijk, 2014

