Les Débats du Conseil Economique et Social
de la Région Bruxelles-Capitale
Bruxelles, 22 janvier 2014

Le Baromètre des Entreprises Sociales en Belgique : un regard complémentaire sur l'économie

Sybille Mertens & Julie Rijpens
Académie des Entrepreneurs Sociaux, HEC-ULg

Baromètre des Entreprises Sociales en Belgique (2014)

Objectifs du Baromètre:

-Renforcer la connaissance auprès du public

-Participer à l'effort de diffusion du modèle de l'entreprise sociale

-Suivre l'évolution des entreprises sociales

Trois rubriques :

1.Enjeux

2.Opinions

3.Statistiques

Disponible en français et en néerlandais (en ligne)

Entreprise sociale?

- **Formes juridiques**
  - ASBL, société à finalité sociale, société coopérative, fondations d'utilité publique
- **Caractéristiques**
  - Finalité sociétale (modes particuliers d'affectation des surplus)
  - Développement d'une activité économique et dynamique d'entreprise (emploi rémunéré, prise de risque économique, collaborations naturelles avec l'Etat, etc.)
  - Organisations privées, autonomes dans leur gestion
  - Pratiques originales de gouvernance (participation, démocratie économique)
- **Domaines d'activité**
  - Action sociale, santé, culture, lutte contre la pauvreté, commerce de proximité, agroalimentaire, environnement, coopération au développement, finance éthique et solidaire, etc.

Entreprise sociale et troisième secteur

	Producteurs privés		producteurs publics	
***Finalité* :** ***Ressources* :**	**Lucratif**	**Non lucratif**	**Non lucratif**	**Lucratif**
Ressources marchandes		4		
Ressources mixtes		5	8	
Ressources non marchandes		6	9	

- Secteur non marchand = 5 + 6 + 8 + 9
- Secteur associatif = 5 + 6
- Economie sociale = 4 + 5 + 6

Un processus d'entrepreneuriat différent

- **Primauté de la finalité sociétale**
  - Résolution d'un problème social ou sociétal
  - Intentions et motivations différentes
- **Opportunités sociales**
  - Besoin sociétal non satisfait
  - Manquements du marché, manquements de l'Etat, action militante
- **Mixité des ressources**
  - Ressources monétaires et non monétaires, privées et publiques, marchandes et non marchandes
- **Dynamique collective**
  - Co-construction du projet avec les parties prenantes
  - Entrepreneuriat collectif

Modèles économiques innovants

- Nécessité de réconcilier deux logiques : la poursuite d'une finalité sociétale et d'une activité économique

RESSOURCES	COÛTS
Ventes	Renoncement
Subsides	Fidélisation
Dons, mécénat	**Marges de manœuvre**

Finalité sociale:

- Internaliser certains coûts sociaux/environnementaux
- Favoriser les externalités positives (cohésion sociale, équité, environnement, etc.)

ASBL, acteurs économiques?

- Oui, pour 3 raisons :
  - Le secteur associatif répond à des besoins et contribue à la création de richesses
    - Production de biens ou de services comptabilisée dans le calcul du PIB
  - Le secteur associatif favorise l'activité économique
    - Échanges avec le secteur marchand et réduction des dépenses publiques
  - Le secteur associatif est source d'impacts sociétaux et/ou collectifs
    - Impacts : cohésion sociale, développement harmonieux d'une collectivité, bien-être, etc.)
    - Bénéfices positifs qui ne peuvent être comptabilisés

Baromètre quantitatif

- Source: données de l'Observatoire de l'Economie Sociale (ConcertES)

- Périmètre:
  - ASBL, AISBL
  - Fondations d'utilité publique
  - Coopératives CNC
  - Sociétés à finalité sociale
  - Mutuelles et sociétés mutuelles d'assurance

Académie des Entrepreneurs Sociaux

Baromètre quantitatif

Nombre d'entreprises sociales employeurs

Tableau 1. Evolution du nombre d'entreprises sociales par Région (siège social) - 2009 à 2012

	2009	2010	2011	2012	Evolution 2009-2012	
Bruxelles	4 080	4 162	4 264	4 313	26%	5,7 %
Flandre	6 305	6 337	6 344	6 352		0,7 %
Wallonie	5 803	5 905	5 938	5 971		2,9 %
Total entreprises sociales	16 188	16 404	16 546	16 636		2,8 %
Total secteur privé	206 809	208 516	209 408	206 915		0,1 %

- Bruxelles : densité la plus forte d'entreprises sociales (siège social)
- Taux de croissance du nombre d'entreprises sociales supérieur au reste de l'économie

Académie des Entrepreneurs Sociaux

Baromètre quantitatif

Tableau 2. Evolution du nombre d'ETP dans les entreprises sociales par Région (siège social) - 2009 à 2012

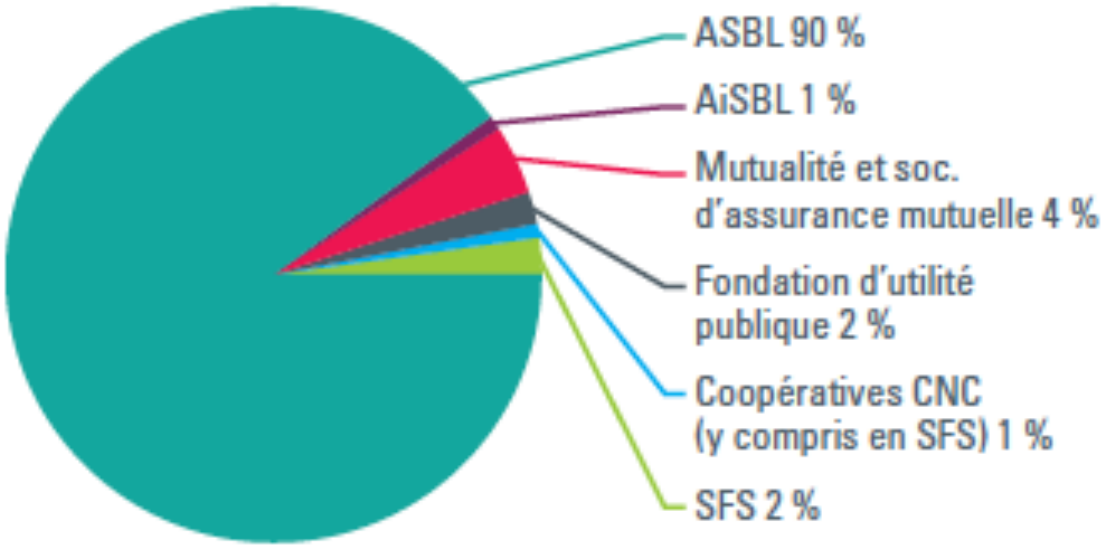
	2009	2010	2011	2012	Evolution 2009-2012
Bruxelles	68 210,7	69 386,6	71 487,9	72 494,0	6,3 %
dont Ens/Hop	*11 635,7*	*11 850,0*	*12 528,2*	*12 938,5*	*11,2 %*
Flandre	181 252,2	187 635,5	193 449,5	197 002,7	8,7 %
dont Ens/Hop	*54 164,2*	*56 476,1*	*58 693,4*	*60 043,6*	*10,8 %*
Wallonie	88 127,7	90 003,7	91 452,0	92 641,1	5,1 %
dont Ens/Hop	*26 920,8*	*27 548,3*	*27 943,7*	*28 071,3*	*4,3 %*
Total entreprises sociales	337 590,6	347 025,8	356 389,3	362 137,8	7,3 %
dont Ens/Hop	*92 720,7*	*95 874,3*	*99 165,3*	*101 053,4*	*9,0 %*
Total secteur privé	1 786 986,2	1 818 548,6	1 881 088,5	1 853 249,9	3,7 %
Total secteur public	945 808,1	947 628,1	914 884,8	913 713,8	-3,4 %

20%

- Emploi dans les entreprises sociales (ETP) : 11,6%
- Les entreprises flamandes comptent en moyenne deux fois plus d'emplois que les entreprises bruxelloises ou wallonnes.
- Le taux de croissance du nombre d'emplois dans les entreprises sociales est supérieur au reste de l'économie

Baromètre quantitatif

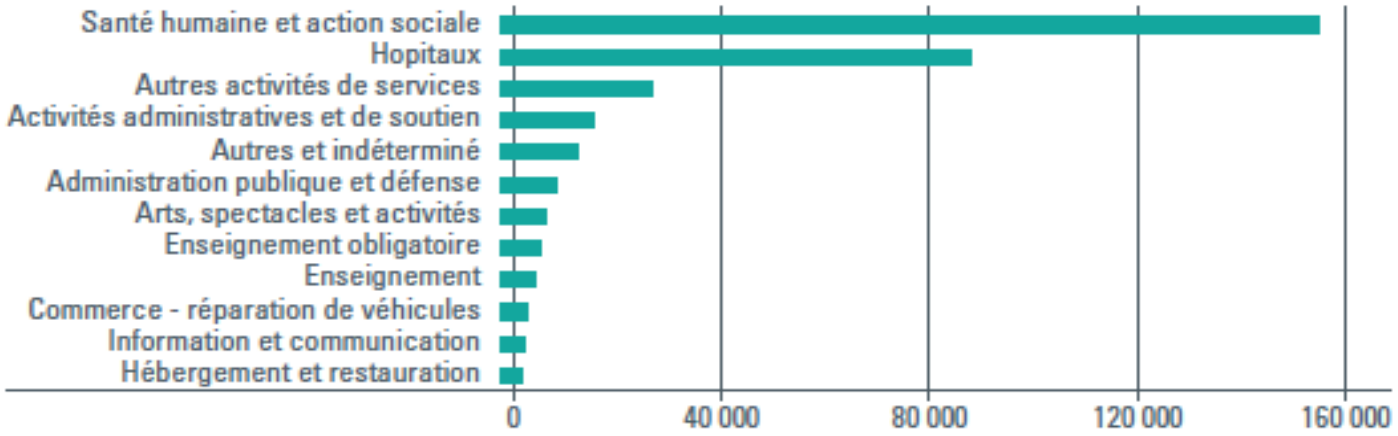
Répartition du nombre d'ETP en entreprises sociales par forme juridique (2012)



2009-2012 : Evolution la plus significative dans les SFS (26%)

Baromètre quantitatif

Figure 5. Répartition du nombre d'ETP des entreprises sociales par branche d'activités - Année 2012 (codification NACE)



- Evolution la plus significative: titres-services
- Développement dans de nouveaux champs plutôt investis par les entreprises classiques: agroalimentaire, énergie, industrie et commerce

Enjeux clés des entreprises sociales

- Selon un panel d'experts flamands et francophones :

1. Mesurer l'utilité sociétale (évaluation de l'impact social)
2. Investir de nouveaux champs
3. Assurer la viabilité financière
4. Développer des compétences en gestion

Enjeux clés des entreprises sociales

- **Assurer la viabilité financière**

  - Provenance des ressources financières:
    - ventes
    - soutien public (subsides, aides à l'emploi)
    - soutien privé (dons, mécénat, nouvelles formes de philanthropie)

  - Situation financière des entreprises sociales (selon les experts):
    - Dégradation depuis 2007, moyens financiers insuffisants
    - Diminution de la part de financement public et augmentation du financement privé (en termes relatifs)
    - Financement public: facteur clé du développement des entreprises sociales

Académie des Entrepreneurs Sociaux

Pistes d'action

Enjeux

- Besoins de solutions socialement innovantes
- Réhabiliter la citoyenneté
- Faire évoluer le système économique
- Aider les entreprises sociales à être performantes

Actions

- Diffuser des informations sur l'existence des entreprises sociales
- Contribuer à façonner un écosystème soutenant (juridique, financier, éducatif, médiatique)
- Favoriser les occasions de rencontre et de « cross-fertilisation »

La suite… Edition 2015

- **Enjeux**
  - Les partenariats entre entreprises sociales, entreprises privées et secteur public
  - La professionnalisation de la gestion des ressources humaines en entreprise sociale
  - L'implication citoyenne face aux enjeux de société: illustrations dans l'énergie et l'alimentation
  - Les nouvelles formes de philanthropie

- **Opinions – Grands entretiens**
  - Enjeux de société et la place des entreprises sociales dans la société de demain

- **Statistiques**
  - Les chiffres clés des entreprises sociales
  - Focus : comparaison des taux de croissance des entreprises sociales et des entreprises classiques dans différents secteurs d'activités

Publication : 11 juin 2015

Académie des Entrepreneurs Sociaux

Académie des Entrepreneurs Sociaux @HEC-ULg

Formation, soutien et mise en réseau des entrepreneurs sociaux

Formations longues

Master en Sciences de Gestion
Management des Entreprises Sociales

CERTIFICAT D'UNIVERSITÉ
EN MANAGEMENT
DES ENTREPRISES
SOCIALES

Certificat Universitaire en Développement et Coopération Internationale

Formations ponctuelles

- formations « à la carte »
- co-solving workshops

Rendez-vous

- mise en réseau
- rencontres, conférences

Recherche et outils

- Baromètre ES
- recherche-intervention
- outils (impact, stratégie, gouvernance)

Académie des Entrepreneurs Sociaux

Qui participe à l'Académie ?

- 150 membres (adhésion individuelle)
- 4 partenaires
- 12 associés

Académie des Entrepreneurs Sociaux

Contact

Académie des Entrepreneurs Sociaux @HEC-ULg

/ **Sybille Mertens,** smertens@ulg.ac.be
/ **Julie Rijpens,** julie.rijpens@ulg.ac.be

www.academie-es.be

facebook.com/groups/entreprisessociales/

@AcademieES

Inscrivez-vous à ActuES, notre bulletin d'information