

# *L'entrepreneuriat féminin en région bruxelloise*

---

*Une opportunité et un double défi pour la région*

*Ines de Biolley, Coordinatrice Entrepreneuriat féminin  
Muriel Laurent, Analyste économique*

*CESRBC- 05/06/2014*

# *L'entrepreneuriat féminin en région bruxelloise*

---

## *1. Une priorité de l'Europe et de la région*

## *2. Une opportunité*

- Situation des femmes sur le marché du travail
- Taux d'activité entrepreneuriale
- Femmes indépendantes /membres de CA/créatrices d'entreprises

## *3. Un double défi*

- Abaisser les barrières à l'entrepreneuriat féminin
- Stimuler l'esprit d'entreprendre auprès des femmes
- *> Actions de la Plateforme Women In Business*

# 1. L'entrepreneuriat féminin : une priorité de l'Europe et de la Région

---

- **Europe**

- **Entrepreneuriat 2020**
- **Woman Entrepreneurship Portal**  
(organisations/réseaux, bonnes pratiques, événements)
- **Stratégies nationales**  
(% femmes, statistiques, réseaux, vie privée/professionnelle)

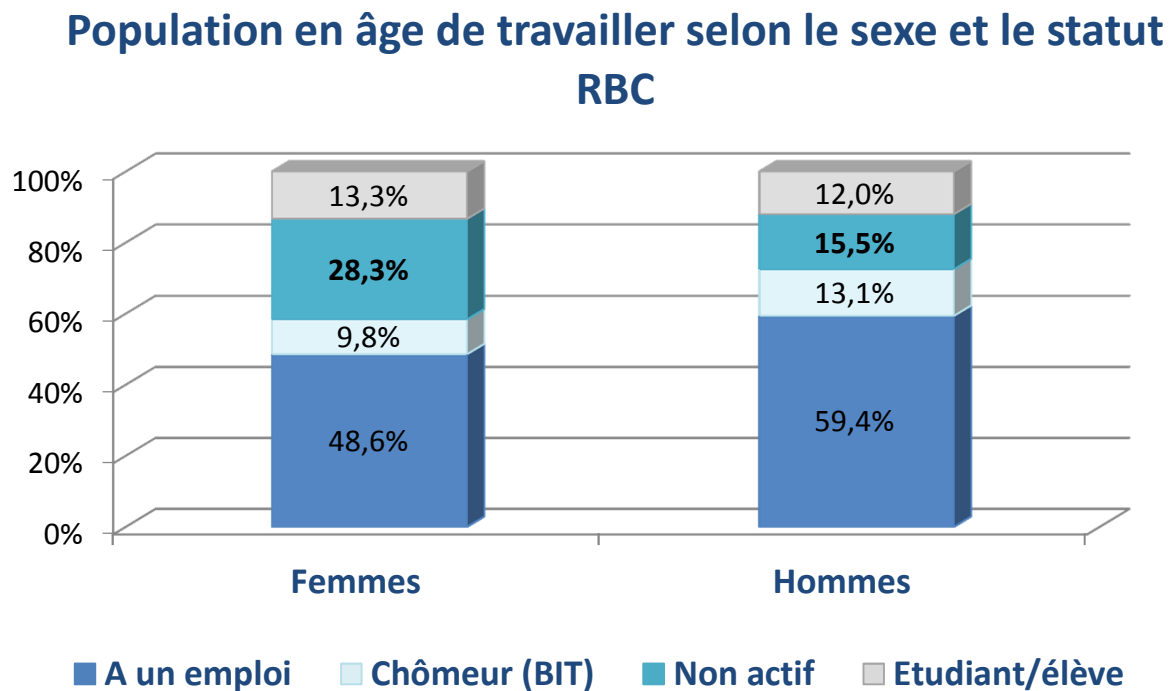
- **Région de Bruxelles-Capitale**

- Etude sur l'entrepreneuriat féminin en RBC
- Plateforme de soutien à l'entrepreneuriat féminin « *Women In Business* »
- Cellule d'accompagnement pour les femmes rentrantes « *Back to work* »

## 2. L'entrepreneuriat féminin : une opportunité

---

### 2.1. Situation des femmes sur le marché du travail à Bruxelles



#### **Femmes en RF et RW**

A un emploi : 61,0 % en RF, 52,0% en RW

Chômeuse : 2,9% en RF, 5,8% en RW

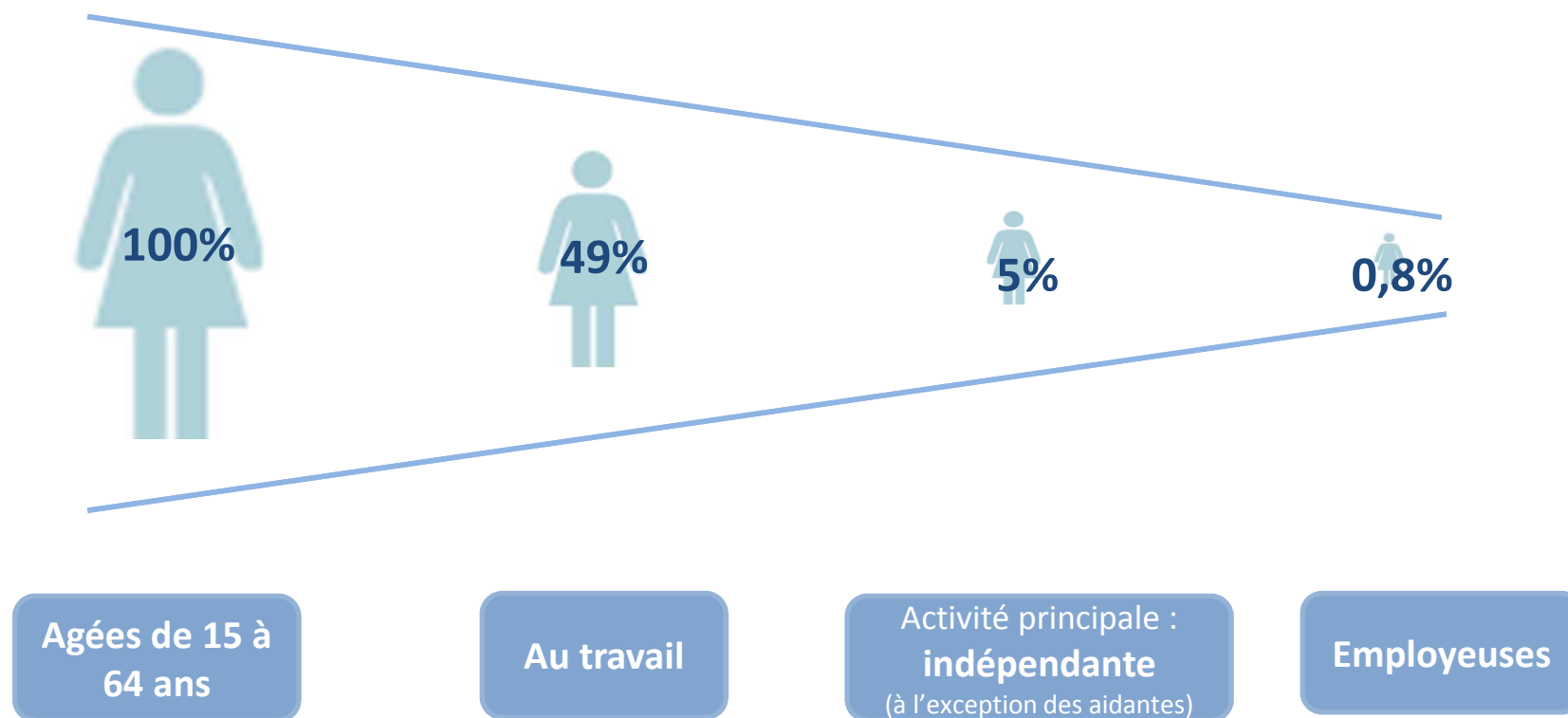
Non active: 23,8% en RF, 29,3% en RW

Source : SPF Economie-DGSIE (EFT), 2012

## 2. L'entrepreneuriat féminin : une opportunité

---

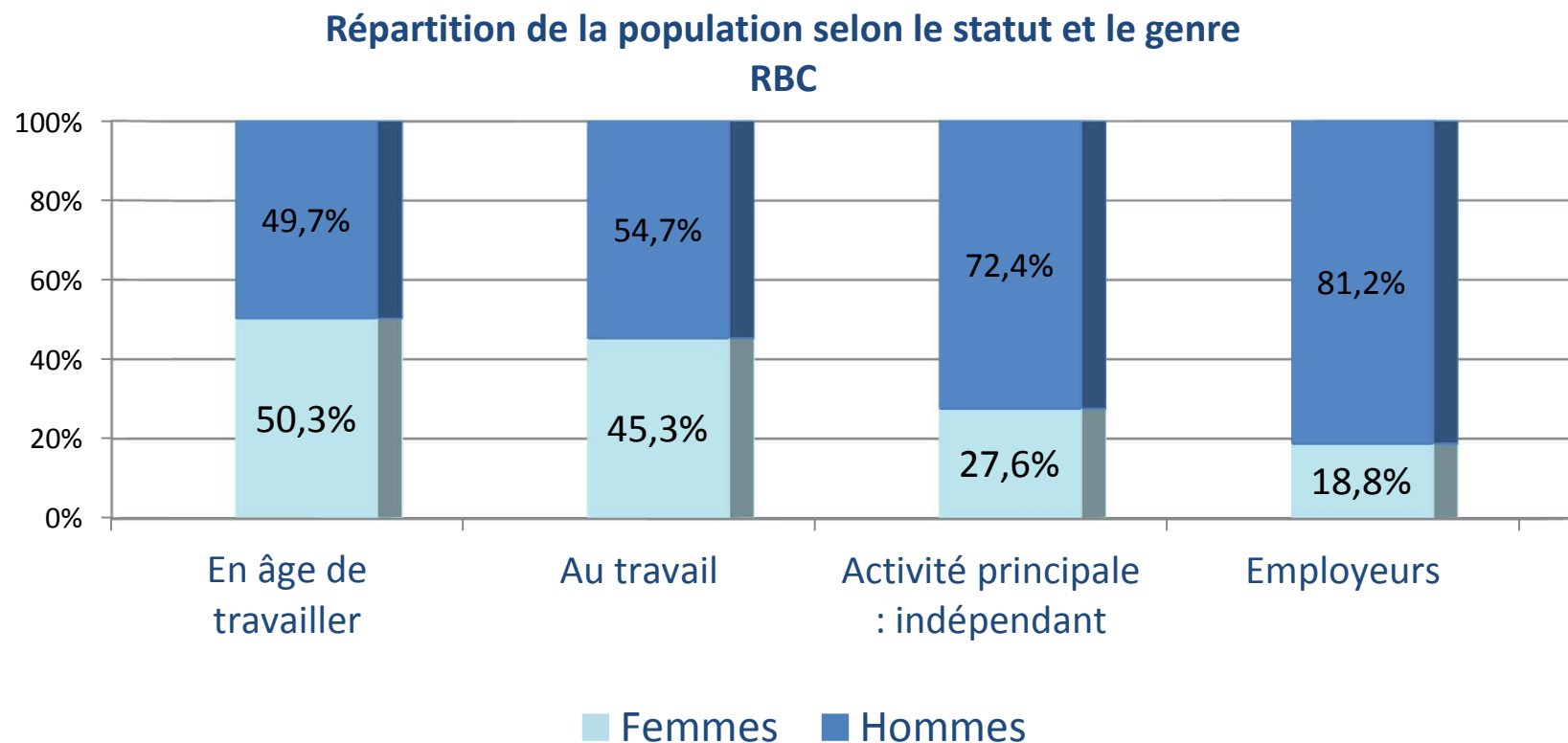
### 2.1. Situation des femmes sur le marché du travail à Bruxelles



Source : SPF Economie-DGSIE (EFT), 2012

## 2. L'entrepreneuriat féminin : une opportunité

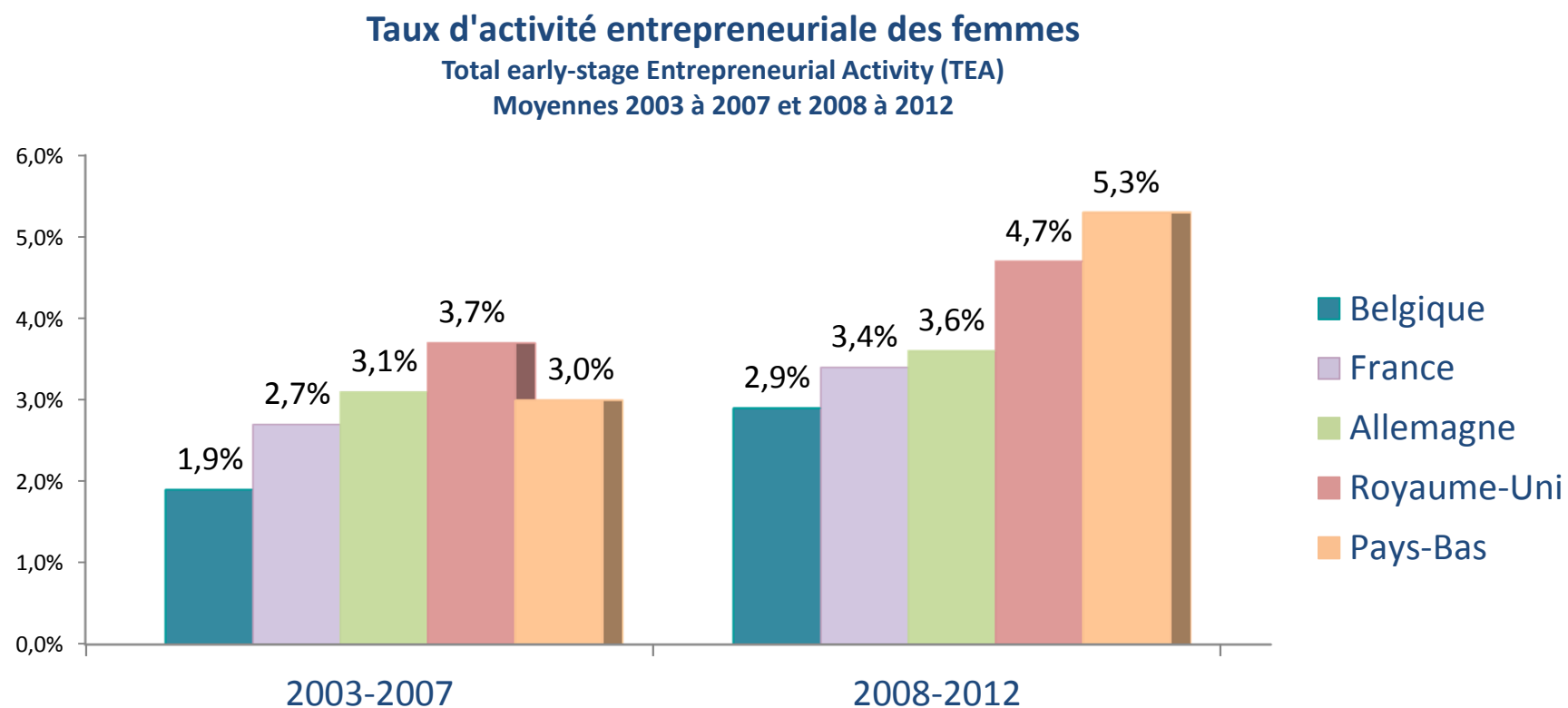
### 2.1. Situation des femmes sur le marché du travail à Bruxelles



Source : SPF Economie-DGSIE (EFT), 2012

## 2. L'entrepreneuriat féminin : une opportunité

### 2.2. Taux d'activité entrepreneuriale en Belgique



Source : GEM, 2012 Women's report

## 2. L'entrepreneuriat féminin : une opportunité

### 2.3. Les femmes entrepreneures à Bruxelles

#### Un(e) entrepreneur(e) :

*personne, propriétaire d'entreprise(s), qui crée ou développe une activité économique dans le but de générer de la valeur, en exploitant de nouveaux produits, procédés ou marchés. (Source : PIE)*

- **24.966** indépendantes en 2012 +28% en 10 ans <sup>(1)</sup>
- **4.025** femmes débutant une activité d'indépendante en 2012 +119% en 10 ans <sup>(2)</sup>
- **1.542** femmes cessant une activité indépendante en 2012. *La part des cessations/débuts d'activité diminue (60% en 2002 contre 38% en 2012) mais la part des cessations/actifs augmente légèrement (5,7% en 2002 contre 6,2% en 2012) <sup>(3)</sup>*

Femmes (%)	RBC	RF	RW
Indépendants	28%	33%	33%
Conseils d'administration	22%	24%	25%
Entreprises unipersonnelles	31%	31%	31%

(1) % d'augmentation d'indépendantes : +36% en RF et +30% en RW

(2) % d'augmentation des femmes débutant une activité d'indépendante : +76% en RF et +106% en RW

(3) Fin/Début : 44,5% en RF et 44,3% en RW; Fin/Activité : 4,6% en RF et 5,0% en RW

Sources : INASTI, 2012; B-Information (Euro DB), 2013

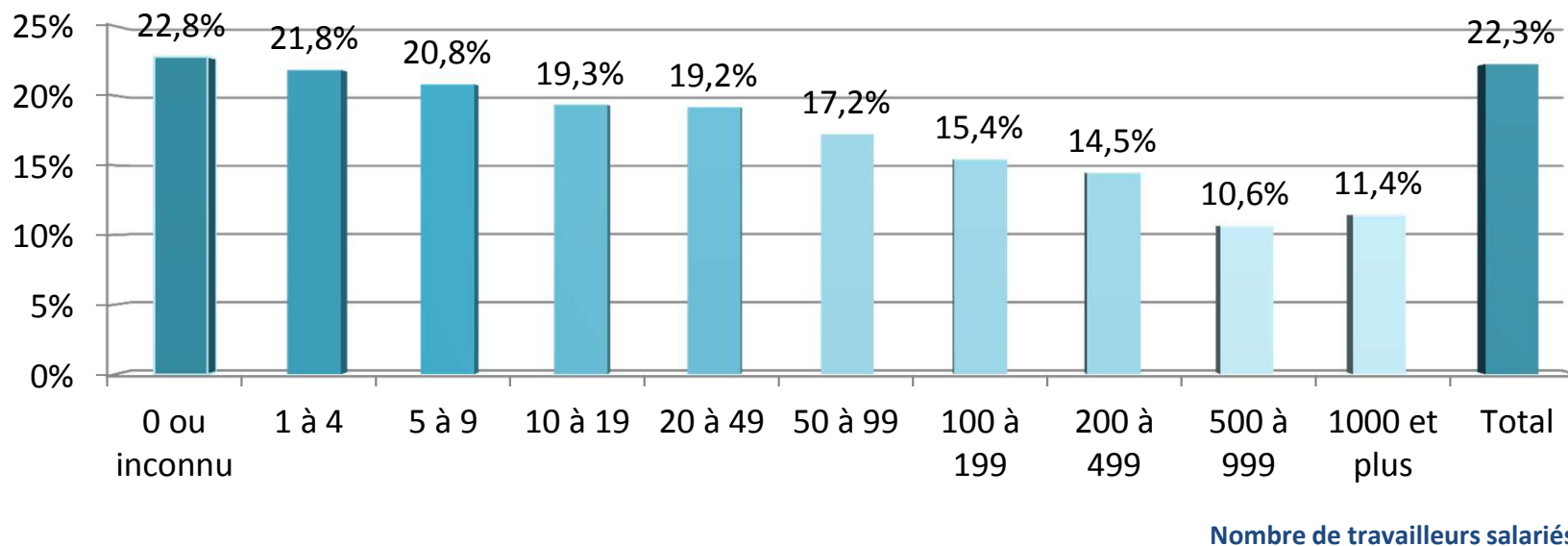


## 2. L'entrepreneuriat féminin : une opportunité

### 2.3. Les femmes entrepreneures à Bruxelles

*Selon la taille de l'entreprise*

Part des femmes dans les conseils d'administration selon la taille de l'entreprise – RBC



Source : B-Information (Euro DB), 2013

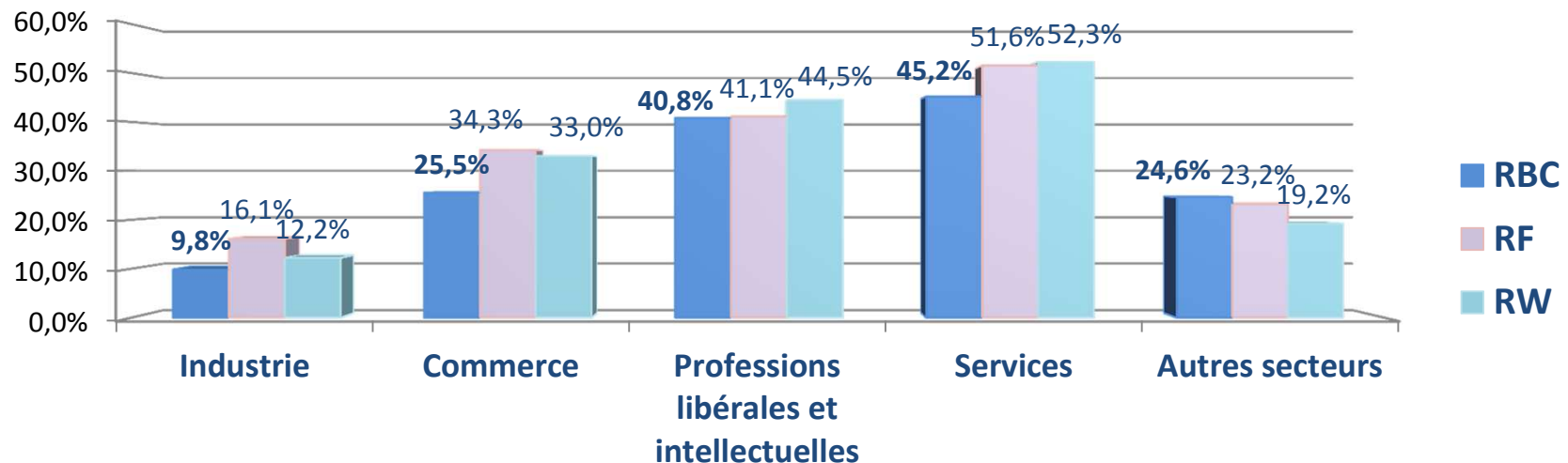
## 2. L'entrepreneuriat féminin : une opportunité

### 2.3. Les femmes entrepreneures à Bruxelles

#### Selon le secteur d'activité

- **52%** des indépendantes exercent une profession libérale ou intellectuelle
- Faible représentation des femmes dans **les activités commerciales et l'industrie**

Part des femmes dans les indépendants selon le secteur d'activité et la région



**Industrie** : industrie, construction, artisanat, transport

**Commerce** : commerce, horeca, divertissements, banques et assurances

**Professions libérales et intellectuelles** : professions libérales, conseillers, informaticiens,...

**Services** : soins de beauté et professions diverses à caractère manuel

**Autres secteurs** : agriculture, pêche et autres professions

Source : INASTI, 2012

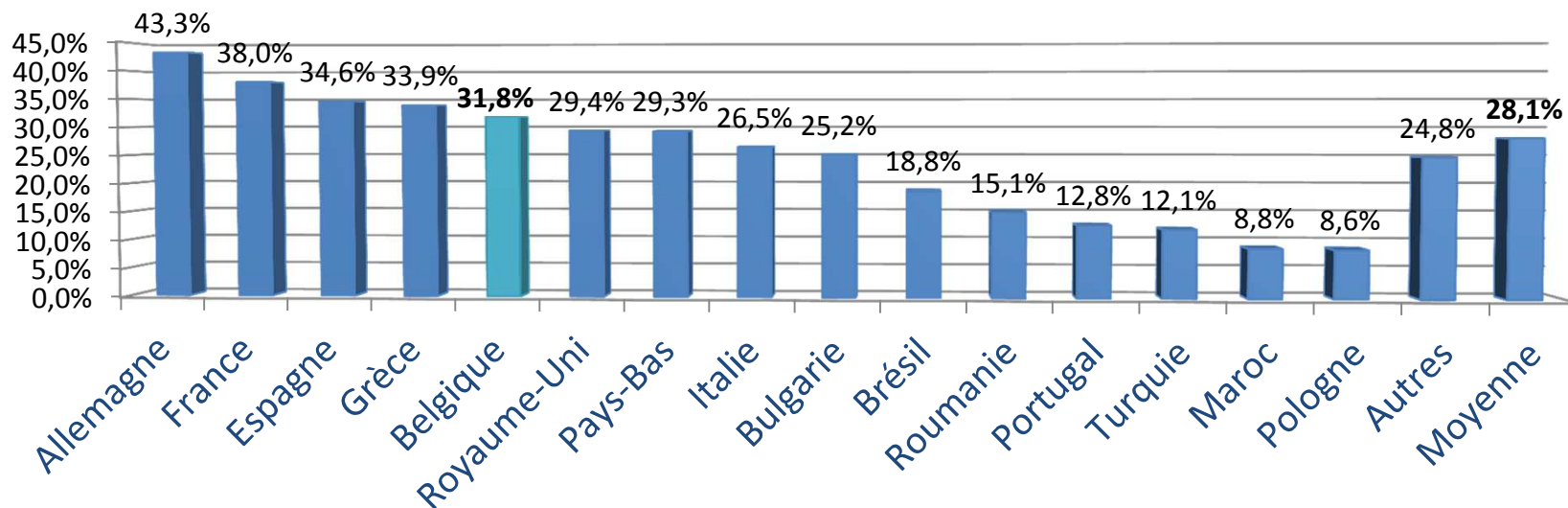
## 2. L'entrepreneuriat féminin : une opportunité

### 2.3. Les femmes entrepreneures à Bruxelles

#### Selon la nationalité

- **72%** des indépendantes bruxelloises ont une nationalité belge
- Les allemandes et les françaises sont **les plus entrepreneuses** (graphique)
- Le **taux d'assujettissement** (1) des femmes bruxelloises non-belges est nettement plus élevé que celui des belges (12% pour les belges, 19% à 48% pour les différents groupes de nationalités)

Part des femmes dans les indépendants selon la nationalité  
RBC



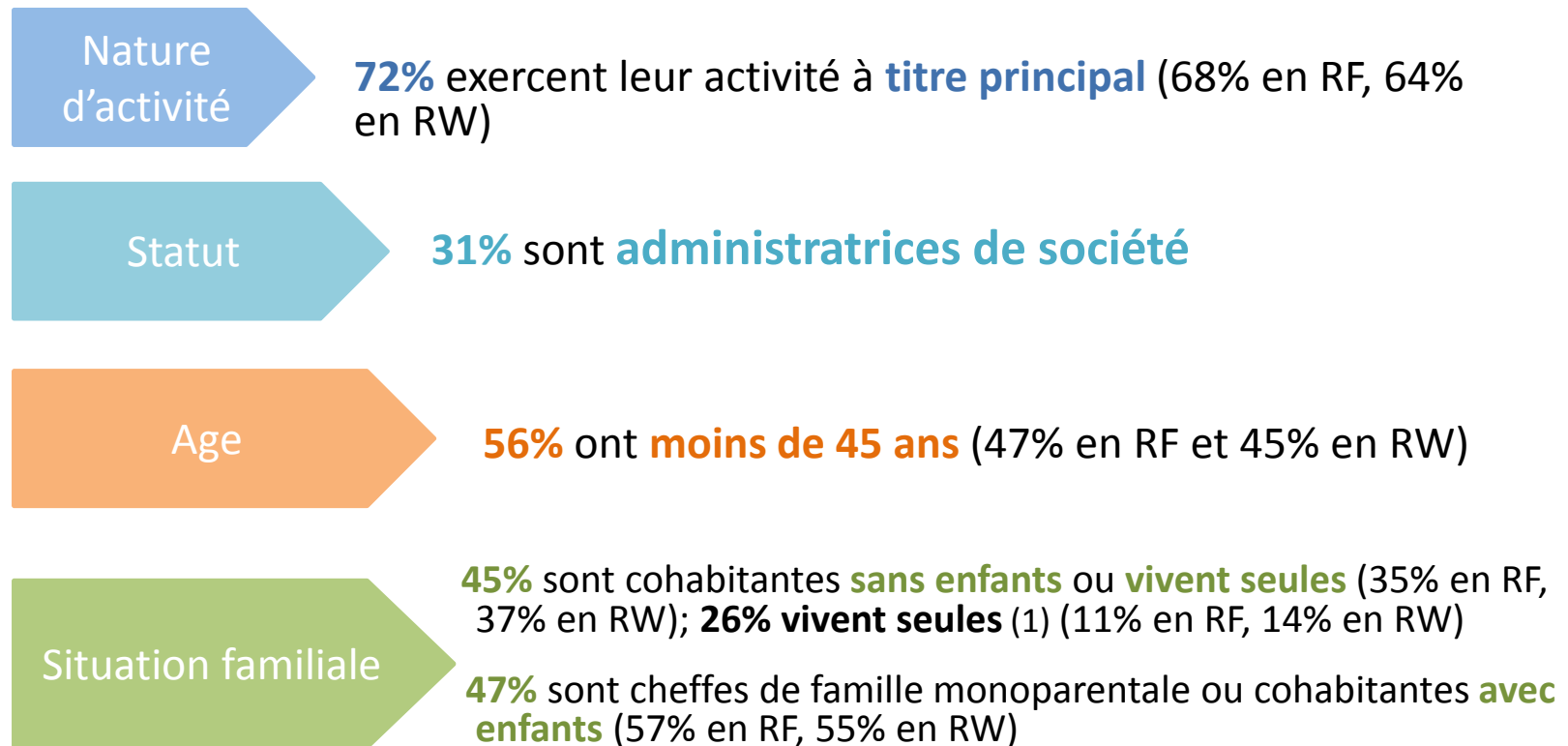
(1) Taux d'assujettissement : Indépendantes ayant débuté une activité/Indépendantes actives

## 2. L'entrepreneuriat féminin : une opportunité

---

### 2.3. Les femmes entrepreneures à Bruxelles

#### Profil des indépendantes



(1) 24% de la population féminine au travail à Bruxelles vit seule

## 2. L'entrepreneuriat féminin : une opportunité

---

### 2.3. Les femmes entrepreneures à Bruxelles

#### *Profil des indépendantes débutant une activité*

- **59%** ont **moins de 35 ans** (47% en RF et 45% en RW)

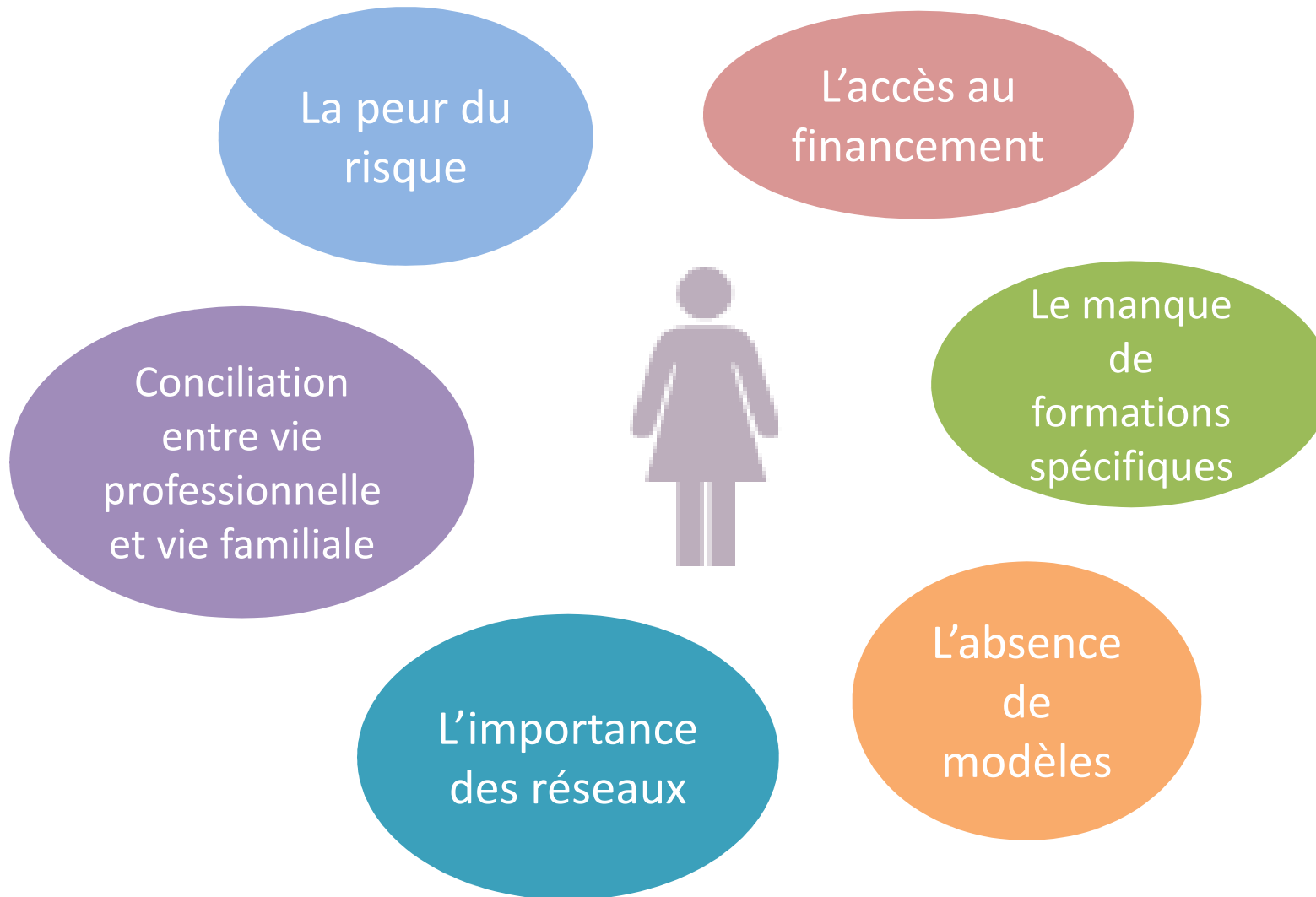
#### *Profil des créatrices d'entreprise*

- **8** créatrices sur 10 ont un **niveau d'étude supérieur** (7 sur 10 pour les hommes)
- **7** créateurs (hommes et femmes) sur 10 étaient **salariés** avant de créer leur entreprise
- **44%** des femmes précédemment salariées se sont lancées dans **une autre activité** que celle qui les occupait précédemment (28% pour les hommes)
- **77%** des créatrices n'avaient **aucune expérience entrepreneuriale** avant de lancer leur entreprise (61% pour les hommes)
- **57%** des femmes et des hommes créateurs d'entreprise ne sont **pas issus d'un milieu d'indépendants**

### 3. L'entrepreneuriat féminin : un défi

---

#### 3.1. Les freins à l'entrepreneuriat féminin



## 3. L'entrepreneuriat féminin : un défi

---

### 3.1. Les freins à l'entrepreneuriat féminin

#### La peur du risque

- **53%** des femmes belges ayant décelé des opportunités **craignent l'échec** (33% pour les hommes)
- **43%** des hommes chefs d'entreprise disent **aimer prendre des risques** contre 18% chez les femmes
- **Filières de formation** peu orientées vers la prise de risque économique et financière
- **Subjectivité** de la variable risque / confiance en soi

## 3. L'entrepreneuriat féminin : un défi

---

### 3.1. Les freins à l'entrepreneuriat féminin

#### L'accès au financement

- Les femmes recourent **moins au crédit bancaire**
- Les femmes éprouvent davantage de **difficultés** à accéder au crédit
  - Manque d'actifs auxquels les prêteurs accordent de la valeur (expérience, ressources, trésorerie, garanties)
  - Situations considérées comme précaires pour les célibataires, divorcées, présence d'enfants



## 3. L'entrepreneuriat féminin : un défi

---

### 3.1. Les freins à l'entrepreneuriat féminin

#### Le manque de formations spécifiques

- Un **parcours différent** (études, orientation professionnelle, plafond de verre,...)
- **Démarches administratives** vécues comme insurmontables
- Moins nombreuses à avoir **appris des erreurs** (77% se lancent pour la 1<sup>ère</sup> fois/61% chez les hommes)
- Demandes de **formations** financières, juridiques, fiscales, marketing (JUMP)

## 3. L'entrepreneuriat féminin : un défi

---

### 3.1. Les freins à l'entrepreneuriat féminin

**L'absence de modèles :** Les femmes **doutent** davantage de leurs compétences et manquent de modèles auxquels elles peuvent s'identifier.

**L'importance des réseaux :** Un intérêt marqué pour le réseautage mais des réseaux de relations moins tournés vers la **stratégie professionnelle**

#### La conciliation entre vie professionnelle et vie familiale

- Influences du **milieu familial**, des **modèles traditionnels**, de la **perception** qu'a la femme de son rôle dans la famille
- Entrepreneuriat et vie familiale : un frein ou un atout?

### 3. L'entrepreneuriat féminin : un défi

---

#### 3.2. La plateforme Women In Business

## WOMEN **IN** BUSINESS

*La plateforme qui rassemble  
les structures d'aide et  
d'accompagnement, de formation  
et les réseaux des femmes  
qui entreprennent*



# 3. L'entrepreneuriat féminin : un défi

## 3.2. La plateforme Women In Business



WOMEN IN BUSINESS

### 3. L'entrepreneuriat féminin : un défi

---

#### 3.3. Les actions de la plateforme Women In Business



### 3. L'entrepreneuriat féminin : un défi

---

#### 3.3. Les actions de la plateforme Women In Business

#### Co-organisation d'événements

Lunch conférences sur subsides  
(FAR)  
Co entrepreneurs WE for girls  
(Womanity)

#### Approfondir la connaissance

**Le prix WIB : 1.000€**  
aux 2 meilleurs mémoires

## 3. L'entrepreneuriat féminin : un défi

---

### 3.3. Les actions de la plateforme Women In Business

#### Définition des attentes et besoins des entrepreneures

##### Organisation de tables rondes thématiques

Les freins et solutions/Les femmes et l'argent/Les femmes et l'ICT/ Exporter au féminin

**Partenaires** : Cluster software .brussels / Microsoft Innovation Center Brussels (MIC) / Interface 3 /Brussels Invest & Export (BIE)/ Deciders (& Club L)

## 3. L'entrepreneuriat féminin : un défi

---

### 3.3. Les actions de la plateforme Women In Business

# 37 recommandations pour

*Diminuer le risque d'entreprendre au féminin*

*Faciliter l'accès au financement pour les femmes*

*Pallier aux manque de formations spécifiques*

*Permettre aux femmes de réseauter*

*Faciliter le travail des femmes starters*

*Pallier à l'absence de modèles féminins*

*Contrer les difficultés d'exporter au féminin*

*Combler le manque de connaissance des porteuses de projets*

*Créer un environnement propice à l'entrepreneuriat*



# *Question Time*

## *Les attentes des femmes qui entreprennent*

---

### 1. Pour diminuer le risque d'entreprendre

- Ouvrir les coopératives d'activité aux femmes rentrantes
- Permettre la constitution d'une « réserve » ou pot défiscalisé pour faire face à l'interruption involontaire de travail (ex. grossesse)

## *Les attentes des femmes qui entreprennent*

---

### 2. Pour faciliter l'accès au financement

- S'assurer de la présence d'1/3 de femmes dans les structures d'investissement public
- Sensibiliser les banques via un grand séminaire
- Créer un Fonds de soutien à l'entrepreneuriat féminin
- Lancer le crowdfunding « F »
- Organiser des workshop pour les femmes sur la manière de présenter un dossier aux bailleurs de fonds

## *Les attentes des femmes qui entreprennent*

---

### 3. Pour pallier au manque de formations spécifiques

- Soutenir les associations qui donnent des workshops

### 4. Pour permettre aux femmes de réseauter

- Etendre le principe des titres-services à la garde d'enfants

## *Les attentes des femmes qui entreprennent*

---

### 5. Pour faciliter le travail des femmes starters

- Faciliter l'entrée des femmes dans les boards des start-up
- Créer des espaces de co-working au féminin
- Développer et soutenir le mentorat

### 6. Pour pallier à l'absence de modèles féminins

- Sensibiliser les journalistes
- Encourager les missions économiques avec des femmes

## *Les attentes des femmes qui entreprennent*

---

### 7. Pour pallier au manque de connaissance approfondie

- Centraliser les statistiques relatives à l'entrepreneuriat féminin
- Encourager les étudiants à travailler sur l'entrepreneuriat féminin
- Demander aux institutions publiques ou privées de tenir à jour des statistiques genrées

## *Les attentes des femmes qui entreprennent*

---

### 8. Pour pallier aux difficultés d'exporter au féminin

- **Actions de sensibilisation** : groupe Linked In, séminaire de grande envergure, diffuser la valeur ajoutée des missions économiques, présences de femmes dans les visuels
- **Actions d'accompagnement** : fiches pays genrées, mentorat

## *Les attentes des femmes qui entreprennent*

---

### 9. Pour créer un environnement propice à l'entrepreneuriat

- Sensibilisation dans les écoles
- Master en entrepreneuriat
- Informer les étudiants sur les structures d'aide
- Soutenir le secteur non-marchand à la création d'entreprises commerciales
- Création d'entreprises à moindre frais
- Réduire les démarches administratives
- Participation des start-up aux marchés publics